



창업 레시피 결과 보고서

IFS 하반기 프랜차이즈 서울 2020. 11. 26(목)-28(토), Coex C홀

CONTENTS

IFS 매치메이킹 프로그램 창업 레시피 결과보고서



Chapter 1 창업 레시피 소개

- (1)사전 프로그램
- (2)현장 프로그램
- (3)현장 비즈매칭센터

Chapter 2 홍보자료 배포

Chapter 3 프로그램 결과

Chapter

Start-up Recipe

창업레시皿소개



프로그램 소개

창업 레시피 개요

창업 레시피란?

IFS만의 알고리즘을 활용하여 예비창업자에게 1:1 개별 맞춤 브랜드를 추천해 유효 상담율을 높이는 비즈매칭 프로그램



시작 배경

- 지속된 사회적 거리두기로 현저한 참관객 감소 예상
- 전시장을 방문한 한정된 수의 진성 예비창업자에게
 최대한 많은 유효 상담 유도



프로그램 소개

창업 레시피 개요



창업 레시피 개요

프로그램 이름

창업 황금 레시피 (Start-up Golden Recipe)

프로그램 종류

사전 추천, 현장 추천, 비즈매칭 라운지

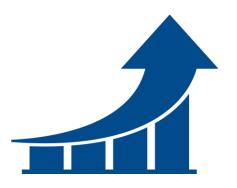
프로그램 타겟

사전등록 및 전시장 방문 참관객 전원

프로그램 목표



참관객 체류시간 증가 및 유효 상담 수 증가



AI추천을 통한 계약율 상승



전시 전/중/후 예비 창업자에게 브랜드 노출(360도 마케팅)



프로그램 소개

창업 레시피 소개 영상

https://youtu.be/tazdK0kc1Ro

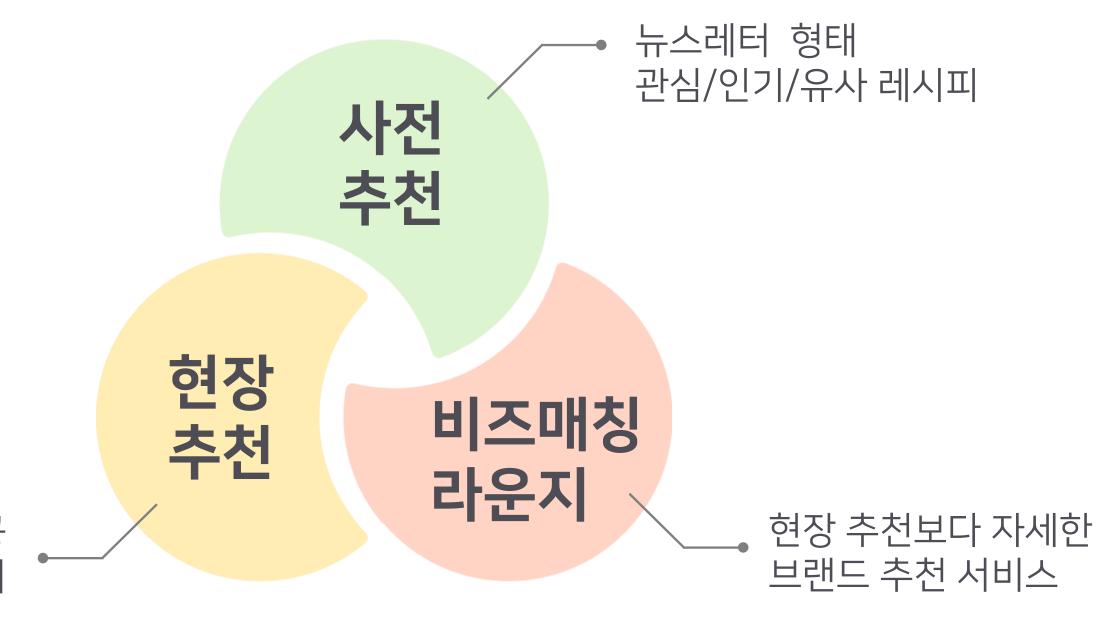




프로그램 종류

창업 레시피

창업 레시피는 단계별로 사전 추천, 현장 추천, 그리고 비즈매칭 라운지로 나누어 예비창업자에게 끊임없이 창업 브랜드 정보를 전달



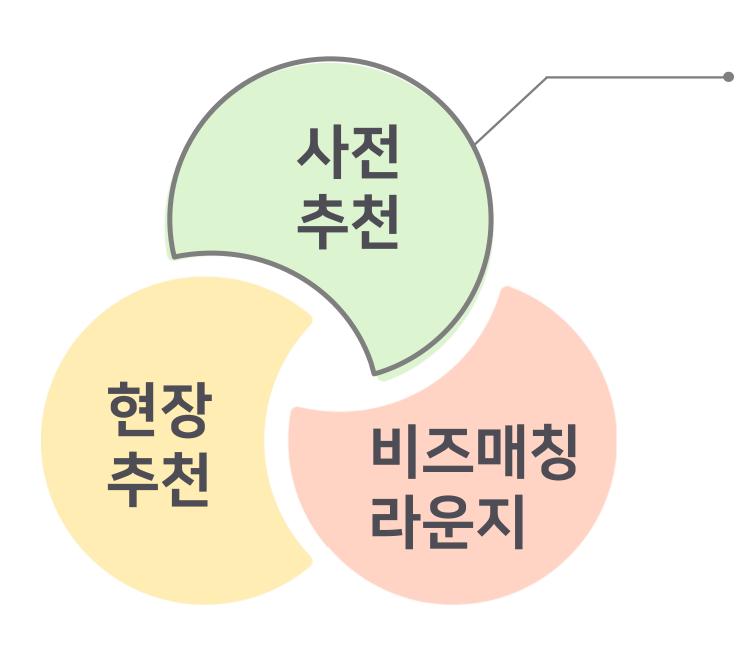
추천 브랜드 체크리스트 제공 창업 황금 레시피



1) 사전 레시피

사전 창업 레시피 - 소개

전시회 이전, 참관객 사전등록 설문 내용을 바탕으로 관심산업, 예산, 지역등 개인별 창업 프로필에 맞는 참가업체 브랜드를 추천



관심 레시피

참관객 개인 성향에 가장 적합한 브랜드를 추천

인기 레시피

개인이 아닌 전체 참관객이 가장 많이 클릭한 창업 브랜드를 추천

유사 레시피

본인과 유사한 창업성향을 가진 참관객에게 추천된 브랜드를 소개



1) 사전 레시피

사전 창업 레시피 - 예시



등록하신 관심분야와 예산에 맞는 브랜드를 랜덤 추천합니다.





맞춤 레시피 예시



추천 레시피 예시



인기 레시피 예시



2) 현장 레시피

현장 창업 레시피 - 소개

참관객 개인별 창업 프로필에 적합한 브랜드 뿐만 아니라 상담시 각 브랜드를 비교 분석 할 수 있는 체크리스트를 포함하여 최대한 많은 부스 방문과 상담을 할 수 있도록 유도

창업 프로필

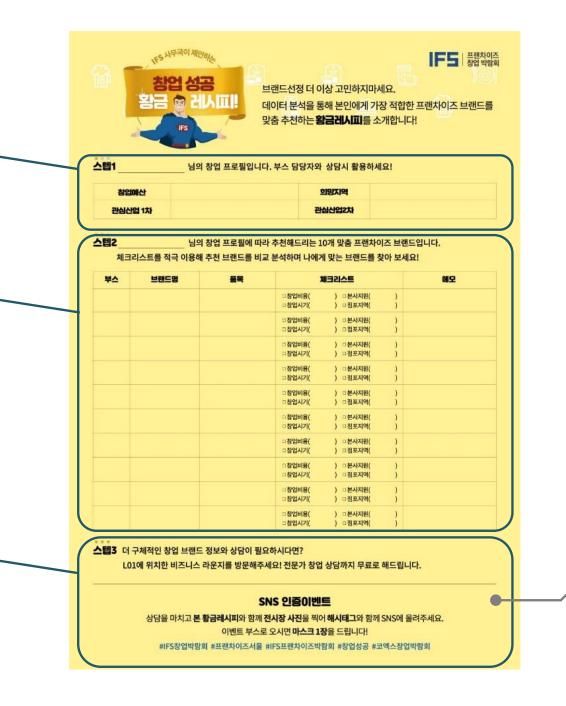
사전 등록 시 참관객이 기입한 창업 예산 및 관심 산업

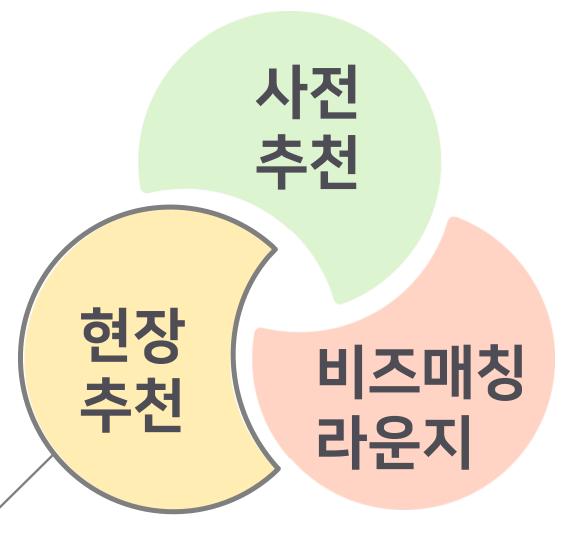
추천 브랜드 & 체크리스트

프로필에 맞추어 추천된 브랜드 목록과, 직접 체크를 하며 상담을 받을 수 있는 체크리스트

기타 사항

비즈니스 라운지 부스 안내 및 SNS 인증 이벤트





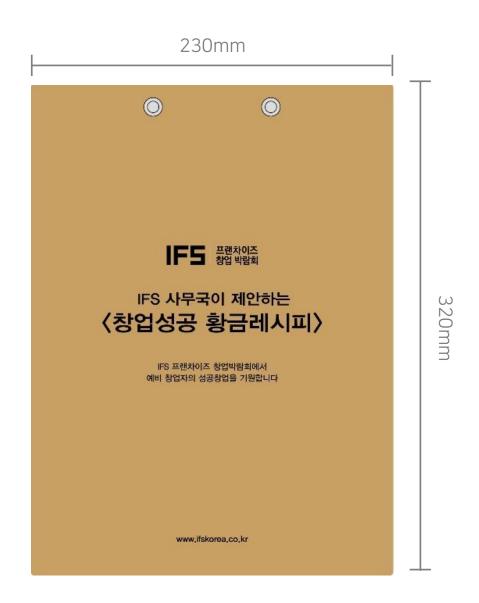


2) 현장 레시피

현장 창업 레시피 - 제공물

현장에서 창업 레시피와 함께 제공된 패키지





창업 레시피 클립보드

창업 레시피 볼펜



2) 현장 레시피

현장 레시피 – 방문객 이용모습









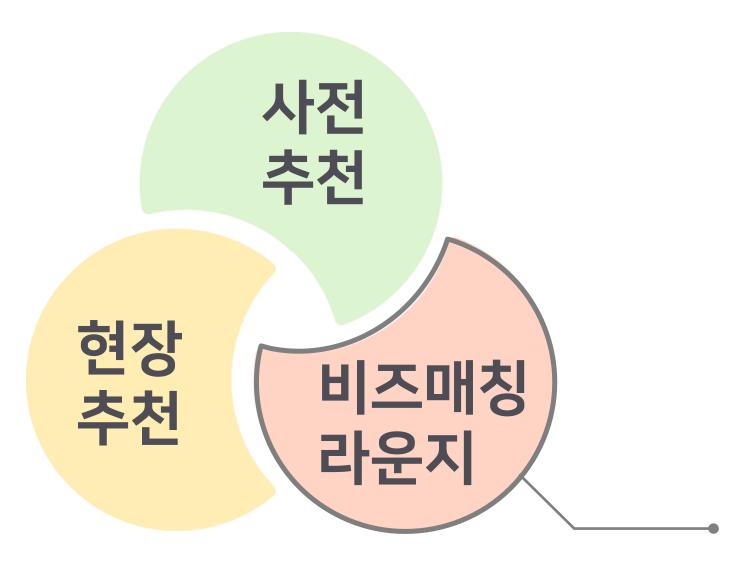




3) 라운지

비즈매칭 라운지

현장 추천 외에도 더 자세한 맞춤형 브랜드를 찾고 싶을 때 방문하는 공간. 비즈매칭 라운지에서는 창업 소요 비용, 아이템, 지역 등에 맞추어 브랜드 상담 진행





Chapter

용보자료배포



자료 발송과 대상



발송 횟수

전시회 오픈 3주 전부터 매 주 2회 발송



발송 대상

전시회 사전등록한 모든 예비창업자 DB



① 뉴스레터

IFS창업박람회 사전등록 했을 시 드리는 단독 혜택 #창업 레시피

전시회 전

전시회 기간

전시회 후



1:1 맞춤형 브랜드 소개

: 개인 취향별 브랜드를 소개해드립니다.



브랜드 비교 분석

: 전시회 기간동안 다양한 브랜드를 비교할 수 있도록 양식을 제공할 예정입니다.



지속적인 브랜드 소개

: 전시회 후에도 지속적으로 브랜드를 추천해드립니다.

이 모든걸 <mark>무료</mark>로 누리실 수 있습니다! 선착순 사전등록하고 혜택 놓치지 마세요.



비즈매칭 라운지 (브랜드 추천)



같은 분야의 더 많은 부스를 찾고 싶거나 다른 분야의 부스에 방문하고 싶다면 비즈매칭 라운지에서 상세한 기준으로 맞춤 업체를 추천해드립니다.



전문가 창업 컨설팅 센터

창업에 대하여 법률, 마케팅 등의 궁금증을 해결할 수 있습니다. 검증 받은 프랜차이즈 창업 전문가들을 모시고 진행합니다.



뱃지를 받고 입장 절차에 따라 입장한다.

2

황금 레시피를 받고 상담을 하러 간다.

황금레시피란? 🗅

3

관심있는 업체를 더 알아보고 싶으면 '비즈매칭 라운지'에 방문하여 맞춤형 브랜드를 받는다.

4

'전문가 컨설팅존'에서 평소 창업에 관련하여 궁금했던 점을 물어본다.

5

'이벤트존'에 가서 이벤트에 참여한다.

3차 뉴스레터 (10. 28발송)

5차 뉴스레터 (11. 11발송)

8차 뉴스레터 (11. 26발송)



② SNS 카드뉴스 (블로그, 인스타그램, 페이스북, 카카오톡)







창업 레시피 설명 카드뉴스

창업 박람회 100% 활용하기



③ 현장 홍보











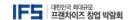
전시장 배너 설치

SNS 현장 홍보



참가업체'레시피관련'홍보

주최자 제공 서비스 안내



우리 부스 상담 핫플 만드는 꿀팁

2020 IFS 프랜차이즈 서울

11월 26일(목) - 28일(토), COEX 3층 C홀



주최 KFA 한국프랜차이즈산업협회 주관 Reed Exhibitions COEX

창업 레시피

1. 사전 추천

사전 추천은 사전등록을 한 방문객에게 메일을 통해 업체를 추천해드리는 서비스입니다.



대한인국 최대규모 프런치이즈 창업 박람호

관심분야와 예산에 맞는 브랜드를 소개합니다.

비슷한 관심도를 가진 예비 창업자가 많이 2. 추천 레시피 클릭하는 브랜드를 소개합니다.

예비 창업자가 매주 가장 많이 클릭한 브랜드를 소개합니다. 메일에서 클릭수가 가장 많은 업체들이 인기 레시피 목록에 올라갈 수 있습니다.

인기 레시피로 등록되는 TIP! 업체 정보를 구체적으로 작성할수록 인기 레시피로 등록될 가능성이 커집니다.

대한인국 최대규모 프랜차이즈 창업 박람회

창업 레시피

2. 현장 추천

창업 레시피란?

귀사가 등록한 브랜드 정보를 전시장 방문 예정인 예비창업자에게 지속해서 노출해드리는 서비스로써,

창업 레시피 3가지

- (2) 추천 레시피 비슷한 관심도를 가진 방문객이 많이 클릭한 브랜드 추천

대한만국 최대규모 프랜치이즈 창업 박람희

현장 추천은 방문객이 등록 시 가입한 '관심 분야'에 관련된 브랜드를 추천하여

1. 창업 프로필

2. 창업 체크리스트

방문객이 체크를 하며 상담을 받을 수 있게 해당 내용에 맞추어 상담해주시면 됩니다.

사전 등록할 때 방문객이 기재하였던 창업 예산 및 관심 산업입니다. 부스 상담을 진행할 시 해당 내용을 참고하시면 됩니다.

창업 프로필에 맞추어 추천하는 맞춤 프랜차이즈 브랜드 목록입니다. 업체 정보를 자세하게 쓸수록 목록에 기재될 가능성이 커집니다.

신규 고객 유치를 목표로 합니다.

- (1) 맞춤 레시피 방문객의 관심분야와 예산에 맞는 브랜드 랜덤 추천 (3) 인기 레시피 - 예비창업자가 매주 가장 많이 클릭한 브랜드 추천
- 2. 현장 추천

부스 방문을 유도하는 서비스입니다.

3. 비즈매칭 라운지

서비스 2

부스에 새로운 고객들이 많이 오길 바라신다면 창업 레시피에 자신의 업체 소개를 넣어 효과적으로 홍보해보세요!



사전 추천 비즈매칭 라운지

< 창업 레시피 메일 예시 >

< 창업 레시피 종류 >

대한인국 최대규모 프랜치이즈 창업 박람희

창업 레시피

3. 비즈매칭 라운지

비즈매칭 라운지는 현장에서 자신의 맞춤 브랜드와 직접 상담할 수 있는 공간입니다. 창업 소요 비용, 아이템, 지역 등에 맞추어 1:1 상담을 진행하는 맞춤형 서비스를 제공합니다.



대한인국 최대규모 프랜치이즈 창업 박람회

주최자 제공 서비스 안내 배포

Chapter

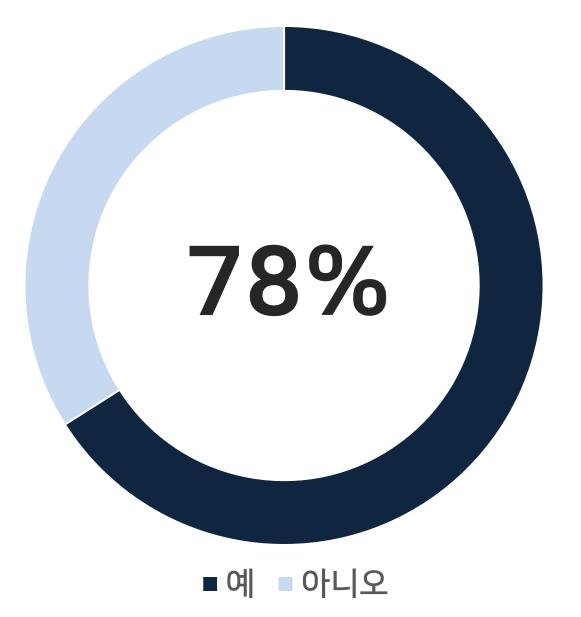
II 로 기 램 결 고



프로그램 결과

목표 달성 정도 - 방문객





창업 레시피를 통한 상담건수

35%



21%

방문객 78%가 창업 레시피를 인지하고 있었으며, 그 중 65%가 창업레시피를 통해 추가 상담을 진행

65%

25%

→ 전체 방문자가 약 35% 감소했음에도 불구, **유효 상담수*는 작년 대비 43% 증가**



프로그램 결과

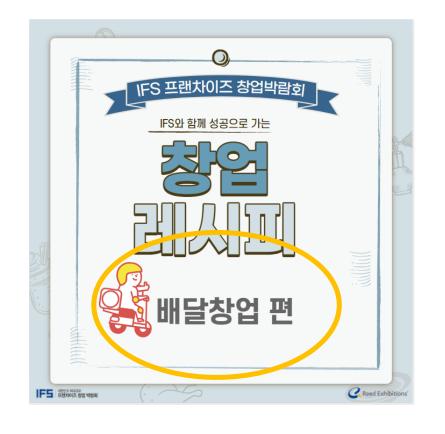
향후 계획 – 사후 추천 프로그램

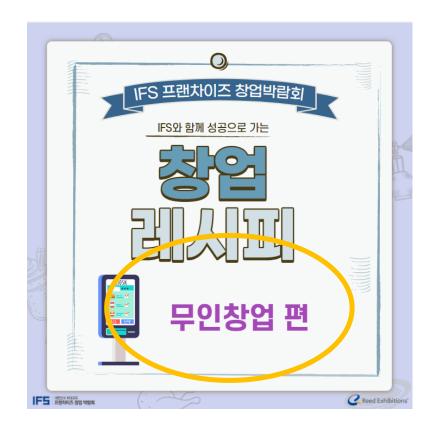
사후 추천 서비스

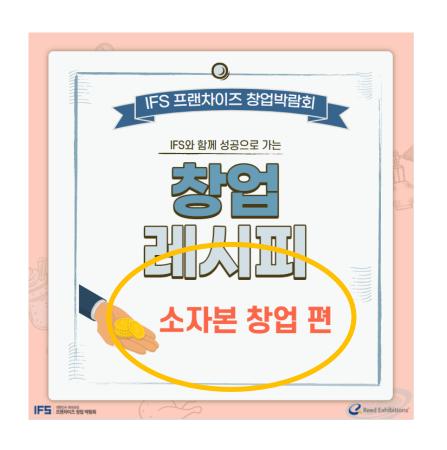
전시장에서 1회성 상담 주선으로 그치는 것이 아닌, 고객에게 지속적인 가치를 제공하는 사후 추천 서비스 개발 예정

창업 주요 키워드 선정

트렌드에 맞는, 예비 창업자에게 가장 필요한 키워드를 선정하고 규모별, 예산별, 지역별, 산업별 추천 리스트 시리즈를 이메일과 문자로 추천









프로그램 결과

향후 계획 – 사후 추천 프로그램

대 상

기 대 가 치

실 참관객

전시장에 방문하였으나 직접 상담하지 못한 예비 창업자

- 가장 적극적인 예비 창업자로 단기간내 창업 의지 높음
- 지속적인 창업 정보 제공 시 가맹
 계약으로 이어질 확률 높음
- 관심 분야, 유사 브랜드 등을 추가로 추천

참가업체

차기 전시회 참가사 중 창업레시피 서비스 추가 신청 업체

전시회 공백 기간에도 잠재고객연결을 통한 지속적인 성과 보장



미방문 사전등록자

사전등록을 완료했으나 전시장을 방문하지 않은 예비 창업자

- 창업 의사가 있으나 전시장엔 방문하지 못한 잠정 고객까지 추가 미팅 연결
- · 참가사에게는 전시장에서 접촉하지 못한 다량의 신규고객 확보 기회



감사합니다.