

내일을 위한 오늘의 선택

# 김밥은 김가네

---

SINCE  
19  
94

노벨문학상 수상자 조지 버나드 쇼는  
“음식에 대한 사랑만큼 진실된 사랑은 없다”라고 말했습니다.  
진실을 실천하는 기업 (주)김가네. 사랑을 전하는 기업 (주)김가네

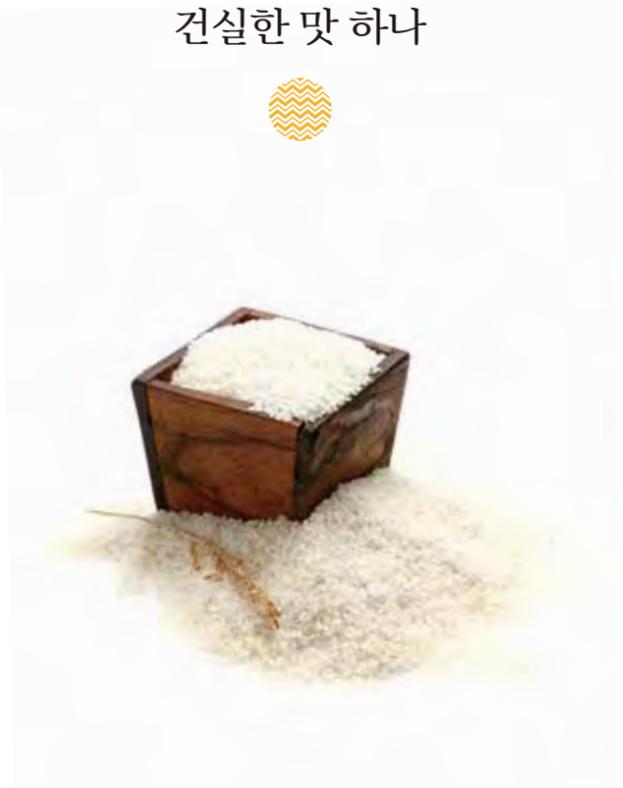
(주)김가네와 함께 하는 따뜻한 동행에 귀하를 초대합니다.

김家네

# 365일 진실함을 실천하는 김가네

첫째, 즉석 김밥의 명가, 명가의 맛!  
 둘째, 자연 그대로의 건강한 맛을 담습니다  
 셋째, 뛰어난 맛과 서비스로 믿음과 신뢰의 진실한 맛을 제공합니다  
 넷째, 업계 최고의 완벽한 물류 시스템으로 신선한 맛을 드립니다

## 진실한 맛 하나



### 귀한 햅쌀

충청지역의 햅쌀은 촉촉하게 수분을 머금고 있어 부드럽고 맛이 좋습니다. 생쌀 자체가 꼬들꼬들하고 구수한 맛이 납니다. 산 좋고 물 맑은 우리 땅에서 자란 우리의 쌀로 김가네는 밥을 짓습니다.

## 건강한 맛 둘



### 고급 김

남해안 지역의 파도는 고요하고 하천수의 영향을 받고 있어 수온 등이 적합해 김 양식에 이롭습니다. 정성 들여 구운 바삭바삭한 김 맛은 어느 음식과도 궁합이 맞고 더 구수한 풍미를 느끼게 합니다.

## 신선한 맛 셋



### 청정 달걀

노른자의 풀어짐을 막기 위한 탄력제나 착색제 등 항생제를 사용하지 않은 청정 달걀. 김가네는 신선한 달걀만을 공급합니다.

## 향긋한 맛 넷



### 진한 참기름

저온 볶음 공정을 통해 100% 참깨만을 사용해 향과 맛이 진한 참기름으로 음식의 맛을 더욱 좋게 합니다.

## 싱싱한 맛 다섯



### 특선 어묵

어묵의 본고장 부산에서 고급 생선살만을 사용하여 만든 특선 어묵. 근해에서 잡아 더욱 싱싱하며 다른 지역의 어묵보다 어육 함량이 높아 더 쫄깃하며 식감이 좋습니다.



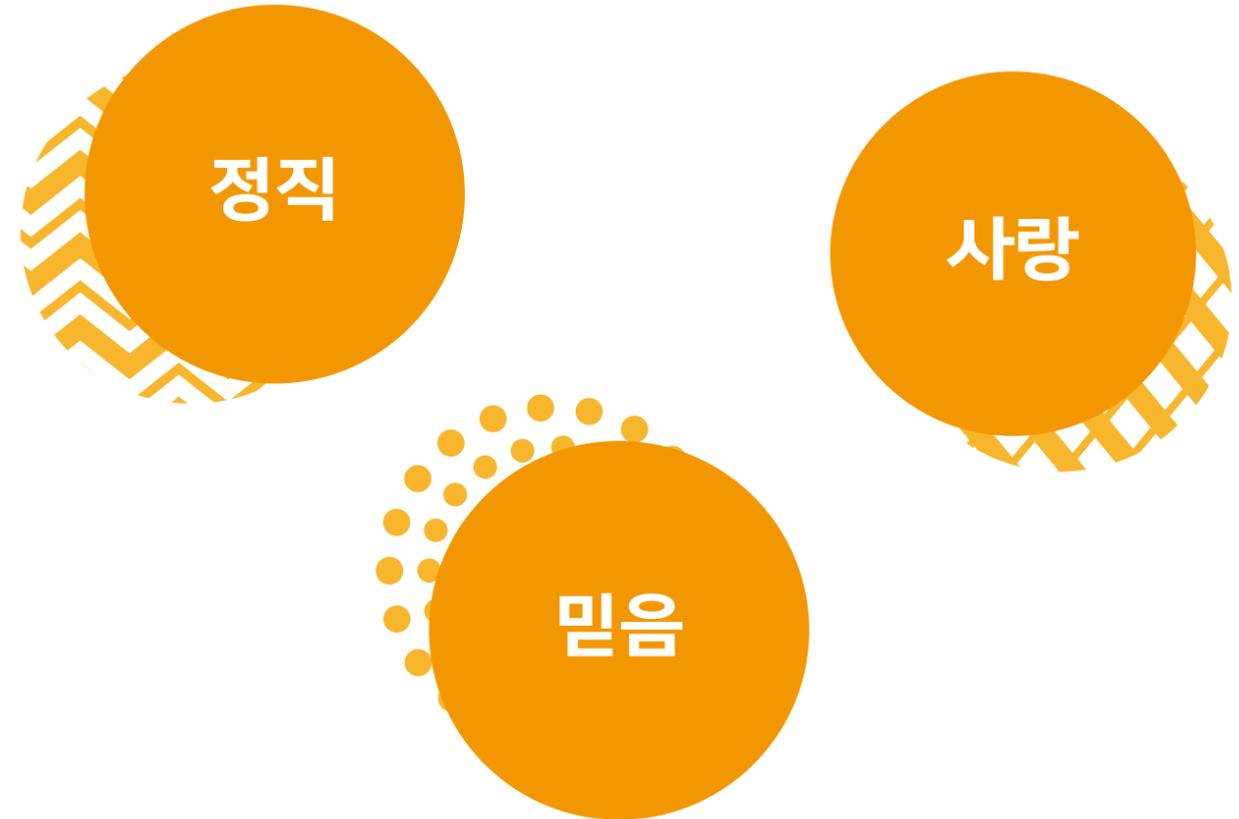
(주)김가네의 힘은 신뢰입니다.

신뢰란 죄송하다는 말을 하지 않을 수 있을 때 쌓입니다. 외식 프랜차이즈 전문 기업에서는 한치의 실수나 관리 소홀은 용납될 수 없습니다. 김가네는 모든 식자재의 당일 배송을 원칙으로 항상 신선한 재료를 공급합니다. 모든 물류 배송 차량 및 인원 등을 본사에서 직접 운영 관리하고 있어 본사와 가맹점 간의 원활한 커뮤니케이션을 하며 안심 경영을 실현하고 있습니다.

이러한 노력의 결실로 (주)김가네는 한국프랜차이즈 대상을 8년 연속 수상하였고, 2회에 걸친 산업자원부장관상 수상과 농림부장관상 수상, ISO9001 품질경영인증 획득, 신지식인 기업 선정, 경영혁신형 기업 인증, 환경부장관 표창, 국무총리상 수상, 대한민국 소비자대상 수상, 중소기업 우수 프랜차이즈 브랜드에 선정되며, 최고의 프랜차이즈 기업, 최고의 외식 프랜차이즈 브랜드로 인정받았습니다.

김가네는 1994년 대학로에 본점을 시작으로 현재 Global No.500호점이 넘는 가맹점을 오픈했습니다. 김가네가 지금의 눈부신 성과를 이룰 수 있었던 것은 김가네와 고객 그리고 가맹점 간의 신뢰가 굳건했기 때문입니다. '신뢰'라는 김가네의 자산은 안정된 가맹점으로 보증합니다.

대표이사 회장 김용안 총



정직

(주)김가네는 고객을 중심으로 본사는 본사로서의 역할, 가맹점은 가맹점으로서의 역할을 다할 때 비로소 고객이 믿고 찾을 수 있으며, 고객에게 사랑받는 브랜드가 될 수 있습니다.

믿음

(주)김가네는 가맹점에게, 가맹점은 고객에게 맛과 품질에 대한 믿음을 주지 못했다면 지금의 (주)김가네는 없었을 것입니다. 오랜 전통의 (주)김가네 장인 정신이 고객을 사로잡는 브랜드 파워입니다.

사랑

(주)김가네는 사랑으로 요리합니다. 음식의 맛보다 더 중요한 것은 음식에 담긴 정성과 마음입니다. (주)김가네는 재료부터 서비스까지 사랑과 정성을 음식으로 담습니다.

# Since 1994 History

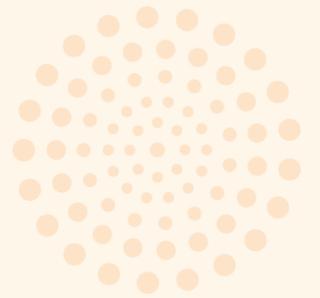
국가대표 프랜차이즈 (주)김가네!  
오랜 시간 이어온 성공의 발자취

김밥은 김가네

- 1994 · 김가네 대학로 본점 오픈
- 1996 · 김가네 체인본사 설립
- 1998 · 사단법인 한국프랜차이즈협회 정회원사 등록
- 2000 · 제1회 한국프랜차이즈 대상 '외식부문 우수브랜드 대상' 수상
- 2001 · 충청지사 설립, 호남지사 설립
- 2002 · 김가네 강남본점 오픈
- 2003 · 제4회 한국프랜차이즈 대상 '외식부문 우수브랜드 대상' 수상
- 2004 · 김가네 중국 왕징점(望京店) 오픈
- 2005 · 제10회 한국유통대상 '산업자원부장관상' 수상
- 2006 · (주)김가네 법인 설립
- 2007 · 경영혁신형 중소기업 인증
- 2008 · 신규브랜드 『보족爰』 론칭
- 2009 · ISO9001 품질경영인증  
· 환경부장관상 수상



- 2010 · 세계프랜차이즈이사회(WFC), 아·태프랜차이즈연맹(APFC) 서울 총회 김용만 회장 공동의장
- 2011 · 지식서비스 최우수기업 선정
- 2012 · 김가네 중국 청도점(靑島店) 오픈
- 2013 · 김가네-중국 산둥성(山東省) 마스터프랜차이즈 체결  
· 신규브랜드 『치킨방앗간』 론칭
- 2014 · (주)김가네 제15회 한국프랜차이즈 대상 분식 프랜차이즈 업계 최초 '국무총리상' 수상  
· 부산 경남지사 설립  
· 창립 20주년 (주)김가네
- 2015 · (주)김가네 2015 매일경제 선정 대한민국 100대 프랜차이즈 선정  
· 2015 대한민국 소비자 대상 수상  
· 2015 대한민국 베스트브랜드 대상 요식업프랜차이즈 부문  
· 2015 서울특별시 한국프랜차이즈 에너지 대상 우수상  
· 김가네 이촌점(衣叡店), 로산구점(魯山區店), 태동점(泰東店) 오픈
- 2016 · 2016 대한민국소비자대상 소비자브랜드 부문 2년 연속 수상  
· 2016 대한민국 세종대왕 나눔 봉사 대상 수상  
· 프랜차이즈가맹점 성공 컨퍼런스 "우수가맹점" 선정
- 2017 · 글로벌경제문화발전대상 수상  
· 매일경제 선정 대한민국 100대 프랜차이즈 수상  
· 화합과 상생을 위한 가맹점주 초청교육  
· 식품의약품안전처 표창
- 2018 · 남양주 복합물류센터 준공



김밥은 김가네

김가네는 창업자인 김용만 회장이 정성껏 집에서 만든 음식을 많은 사람들에게 전하고 싶어 만든 브랜드입니다. 1994년 대학로 본점 오픈 후 김밥·분식 문화를 선도하고 있습니다.

### 소자본 창업, 초보자에 적합한 아이템

기술과 경험이 없는 초보자일수록 know-how가 많은 프랜차이즈가 유리합니다. 김가네는 투자비 대비 순수익이 높은 브랜드입니다.

### 경기 변동과 계절 변화에도 안정적인 아이템

김가네는 오랜 시간 동안 경기 불황 등의 여러 사건 사고를 이겨낸 검증된 외식 브랜드입니다. 김밥, 분식은 계절의 변화와 고객의 취향을 가리지 않는 생활 밀착형 음식으로 비수기가 없습니다.

### 고객 교육을 통한 안정적인 아이템

김가네는 가맹점의 매출 증진을 위해 전사적인 브랜드 홍보활동과 고객 서비스 만족을 위한 교육을 정기적으로 추진하고 있습니다.

### 가맹점, 본사 모두 WIN-WIN 하는 안정적인 아이템

가맹점을 위한 트렌드한 신경영기법 개발, 대량 구매와 공동물류로 인한 원가절감, 서비스의 고급화, 브랜드 이미지 상승 등의 지원체계를 갖추어 차별화된 브랜드를 유지해 나가고 있습니다.

김밥·분식 프랜차이즈 1위, 430여 개의 가맹점, 평균 9년 이상의 가맹기간을 자랑하는 김가네의 성공 비법을 소개합니다.

### 전통의 노하우

1994년부터 지금까지 축적된 노하우로 유사 브랜드 속에서 당당하게 1위의 자리를 지키고 있습니다.

### 배달 영업, 테이크아웃, 단체 포장 주문

김밥·분식업에는 드물게 배달 영업, 테이크아웃, 단체 포장 주문을 통해 다양한 매출 창출로 수익성을 높이고 있습니다.

### 대한민국 김밥의 전통성은 김가네

대한민국 김밥 문화는 김가네에서 시작했습니다. 김가네는 많은 소비자들이 찾는 김밥·분식 프랜차이즈 1위 기업으로서 꾸준한 수익을 보장합니다.

### 철저한 수익성 분석 및 상권 분석

철저한 상권 분석으로 최고의 수익성을 확보할 수 있는 방안을 과학적으로 분석하고 제안합니다.

## 루트매니저님 감사합니다!

김가네의 루트매니저들은 새벽같이 일어나 전국에 있는 가맹점으로 식자재를 직배송합니다. 루트매니저들의 성실함과 음식 앞에서 떳떳해야 한다는 신념으로 신선한 식자재를 전국의 가맹점으로 배송합니다.

어제의 재료로 만든 음식과 오늘의 재료로 만든 음식의 맛은 다를 수밖에 없습니다. 그리고 손님은 맛의 작은 변화에도 민감합니다. 신선함을 보장하는 프랜차이즈를 고르기 힘들다면 김가네의 완벽한 물류시스템을 믿어 보는 건 어떨까요?

네  
매일매일  
행복이  
넘칩니다.

92도 3978



# 김가네의 Support System

드림

김가네는 철저한 교육, 관리 시스템으로 매출, 맛, 서비스의 상향 평준화를 실현하여 김가네의 가족이 됩니다.

## 구매 & 자재

최고품질의 식자재 공동구매로 구매경쟁력 확보  
모든 식자재는 균일한 맛과 위생적인 포장, 가맹점 편의성에 초점을 맞추어 생산

## 주문

최적의 ERP로 POS, Mobile을 이용하여 신속, 정확한 주문·조회 가능  
현장에서 수급·반품정보 실시간 처리  
본부·가맹점간 원활한 실시간 커뮤니케이션 가능

## 연구개발

고객의 소비 성향과 수익성, 대중성에 기반한 지속적인 메뉴 개발과 최  
오랜 노하우로 탄생한 타 브랜드와는 차별화된 메뉴 개발

## 교육

초보자도 운영 가능하도록 교육 매뉴얼을 개발하여 제공하고 전문 교육  
체계적으로 오픈 전·후 정기 수시 교육을 실시

## 슈퍼바이징

전문 슈퍼바이저의 체계적인 가맹점 운영 매뉴얼을 제공하고  
매출 활성화를 위해 지속적으로 영업을 지도



김밥은 김가네

# 김가네의 Supervising

섬김

김가네는 슈퍼바이저, 메뉴바이저, 루트매니저가 한 팀이 되어  
점주님이 활짝 웃을 수 있도록 가맹점과 함께합니다.

## 가맹사업팀\_슈퍼바이저(SV)

체계적인 가맹점 운영 매뉴얼 제공, 가맹점 & 영업관리, 고객서비스 마케팅 교육

## 교육지원과\_메뉴바이저(MV)

완벽한 조리 매뉴얼 제공, 가맹점 '맛' 지도 관리, 품질관리, 위생관리

## 전략실행팀\_루트매니저

가맹점 식자재 공급 (일일배송), 물류 관리, 매출관리

## 종합평가

A~D등급 분류 등급별 세부관리  
매출 저조 매장 담당 슈퍼바이저와 메뉴바이저,  
루트매니저가 한 팀이 되어 매출 목표 설정  
목표 달성을 위해 지속적으로 매장운영 집중 관리



김밥은 김가네

# 김가네 완벽한 물류 시스템

나눔

매일 아침 김가네는 가맹점에 신선한 재료를 직배송합니다. 신선한 재료, 음식을 대하는 정직한 태도는 김가네의 원칙입니다.

- 콜드체인 시스템을 갖춘 배송차량이 전국 전지역 물류 직배송
- 전국 지사에서 생산, 배송, 가맹점 관리 등 본사와 동일한 역할 수행
- 안정적인 식자재 배송을 통한 가맹점 운영 효율성 증대
- 전국 가맹점의 표준화된 맛과 품질 유지

김밥은 김가네

# 김가네 Global Network

김가네 전국지사 및 해외 가맹점

전문성과 대중성을 갖춘 브랜드 김가네가 국내 500여 개의 가맹점과 함께 해외 시장에 진출하였습니다. 강한 브랜드 김가네는 이미 세계적인 브랜드입니다.

## 전국 지사 현황

- 충청지사  
대전시 대덕구 덕암로 222번길 32  
Tel.042-936-3900~1 Fax.042-936-6677
- 호남지사  
광주시 광산구 무진대로 212번길 28  
Tel.062-944-7127 Fax.062-941-7127
- 경남지사  
부산광역시 수영구 남천동로 82 반도빌딩 1층  
Tel.051-626-7677 Fax.051-626-7678
- 경북지사
- 해외(중국 산둥성)지사



김밥은 김가네

# 김가네 Menu Guide

365일 신선한 재료  
맛있고 다양한 김가네의 대표메뉴

## 김밥류

퓨전 종합 분식점 김가네의 김밥 메뉴



김가네김밥



멸추김밥



스팸김밥



참치마요김밥



치치김밥



크래미와사비김밥

## 분식류

남녀노소 누구나 좋아하는 다양하고 맛있는 김가네의 분식 메뉴



치즈떡볶이



부음우동



차담물쫄면



쫄면



왕새우튀김우동

## 라이스류

정성이 담긴 건강한 라이스류



철판치즈김치볶음밥



뼈에야새우볶음밥



오믈렛라이스



대게장밥도둑



돈맛도시락

# 연구개발센터 Research & Development

끊임없는 연구개발로 선도적 시장 경쟁력 확보

## 다양화(Diversification)

대중성을 기반으로한 수익형 메뉴 개발

## 대중화(Popularization)

고객 요구에 맞춰 한발 앞선 메뉴 개발

## 안정화(Stabilization)

직영매장 시범 판매 후 검증된 메뉴만을 출시



# 스마트 푸드 센터 센트럴 키친 Central Kitchen

가맹점 운영을 손쉽게 할 수 있도록 표준화, 단순화, 전문화 실현

## 표준화(Standardization)

가맹점이 동일한 맛을 낼 수 있도록 소스류, 완제품 또는 반제품으로 자체 생산

## 단순화(Simplification)

표준화된 맛은 간편한 조리를 실현함

## 전문화(Specialization)

가맹점 운영을 위한 최적의 서비스 교육 및 마케팅 지원



# SINCE 1994, 김밥은 김가네



## 김가네 김밥의 경쟁력

업계 최고의 경영관리 지원시스템을 바탕으로 수많은 성공 가맹점을 탄생시킨 김가네 김밥은 뛰어난 맛과 품질의 우수성을 바탕으로 강력한 브랜드파워를 구축해 나가고 있습니다.

김가네 김밥은 한국 외식사에 '즉석김밥'이라는 새로운 신조어를 탄생시키며, 차별화된 본사의 경영관리 및 지원체계 시스템을 근거로 최적의 입지선정과 철저한 상권조사 및 분석을 통해 가맹점의 안정적인 매출 관리와 경영지원을 돕고 있습니다.

김가네 김밥은 최고 품질의 식자재 공동구매를 통해 구매 경쟁력을 확보하고 있고, 모든 식자재가 균일한 맛과 위생적인 포장, 가맹점 편의에 맞춘 시스템으로 구축되어 있으며, 재고부담 없는 일일배송 시스템을 통해 신선하고 신속한 물류배송 서비스를 진행하고 있습니다.

또한, 초보자도 쉽게 운영할 수 있는 교육시스템을 갖추고, 오픈 전후를 비롯해 정기적으로 전문 교육강사(MV)의 방문 교육을 통해 메뉴의 맛과 위생관리를 지원하고 있으며, 체계적인 가맹점 운영과 매출 활성화를 위해 슈퍼바이저(SV)가 가맹점의 편의를 돕고 있습니다.

| 구분        | 지원내용                                      | 금액<br>(3.3㎡ 기준 / 10평) |
|-----------|---|-----------------------|
| 가맹비       | 상표 및 서비스 사용권 Know-how, 운영지도, 개점 지원비 등     | 700만원                 |
| 교육비       | 메뉴 및 운영(마케팅,接客 서비스 등) 교육                  | 300만원                 |
| 인테리어비     | 3.3㎡당 180만원                               | 1,800만원               |
| 간판비       | 전면 간판 및 기타 사인물                            | 500만원                 |
| 시설비       | POS, 토평테이블, 주방시설(대형냉장고 등), 의자, 탁자, 집기류 일체 | 2,000만원               |
| 계약이행보증금   | 계약이행보증금(만료시 반환)                           | 200만원                 |
| <b>합계</b> |   | <b>5,500만원</b>        |

\*인테리어 공사(상·하수도 도시가스, 전기 증설 등) 비용은 매장 특성에 따라 추가될 수 있습니다.

\*점포의 구조형태 및 지역별 비용이 상이 할 수 있습니다.(세부사항은 개별상담이 필요합니다.)



## (주)김가네 수상내역

- 2000** · 제1회 한국프랜차이즈 대상 '외식부문 우수브랜드 대상' 수상
- 2001** · 제2회 한국프랜차이즈 대상 '외식부문 우수브랜드 대상' 수상
- 2002** · 제3회 한국프랜차이즈 대상 '외식부문 최우수대상 산업자원부장관상' 수상
- 2003** · 고대 유통경영인 특별상 수상  
· 제4회 한국프랜차이즈대상 '외식부문 우수브랜드 대상' 수상
- 2004** · 고대 유통경영인상 수상 및 연세대 프랜차이즈 CEO 대상 수상  
· 제5회 한국프랜차이즈대상 '외식부문 우수브랜드 대상' 수상
- 2005** · 제10회 한국유통대상 '산업자원부장관상' 수상  
· 김용만 대표이사 (사)한국프랜차이즈협회 수석부회장 취임
- 2006** · 농림부장관상 수상  
· 제7회 한국프랜차이즈 대상 '정보화, 물류관리 부문 최우수 대상'  
· 대통령 직속 중소기업특별위원회 위원장상 수상  
· 연세대 FCEO <프랜차이즈 최고경영자상> 수상
- 2007** · 경영혁신형 중소기업 인증  
· 중소기업 명예신지식인 업체 선정  
· 제8회 한국프랜차이즈 대상 '주최기관장상' 수상
- 2009** · 환경부 장관상 수상  
· ISO9001 품질경영인증
- 2010** · 제11회 한국프랜차이즈 대상 '우수가맹점' 수상  
· (주)김가네 2010 중소기업청 수준평가 '우수프랜차이즈 브랜드' 선정  
· 보족爰 2010 상반기 히트 브랜드 선정
- 2011** · 제12회 한국프랜차이즈 대상 '우수가맹점' 수상  
· 매일경제 선정 100대 프랜차이즈 수상  
· 지식서비스 최우수기업 선정
- 2012** · KSBA 한국소상공인컨설팅협회 주관 '2013 유망프랜차이즈 대상' 수상  
· 제13회 한국프랜차이즈 대상 '지식경제부장관상' 수상 및 '우수가맹점 부문' 수상  
· 미래지식경영원 '창의적기업가상' 수상  
· 매일경제 선정 100대 프랜차이즈 수상
- 2013** · 제14회 한국프랜차이즈 대상 '가맹점 및 기업부문' 수상  
· 제14회 한국프랜차이즈 대상 '산업통상자원부 장관상' 수상  
· 2013 대한민국 창조경영인상 수상  
· 매일경제 선정 100대 프랜차이즈 수상
- 2014** · 제15회 한국프랜차이즈 대상 '국무총리상' 수상
- 2015** · 2015 서울특별시 한국프랜차이즈 에너지 대상 우수상  
· 2015 대한민국 베스트브랜드 대상 요식업프랜차이즈 부문  
· 2015 대한민국 소비자대상 수상
- 2016** · 2016 대한민국 세종대왕 나눔 봉사 대상 수상  
· 2016 대한민국 소비자대상 소비자 브랜드 부문 2년 연속 수상
- 2017** · 식품의약품안전처 표창  
· 매일경제 선정 대한민국 100대 프랜차이즈 수상  
· 글로벌경제문화발전대상 수상  
· 소비자가 선정한 상생브랜드 대상
- 2018** · 매일경제 100대 프랜차이즈 선정  
· 대학생 선호 브랜드 1위