브랜드 소개자료

창업문의 : 02-783-9665

대한민국 맥주 PLATFORM!

생활맥주는 국내 최고의 양조장과 협업하여
개성 있는 맛과 향의 특색있는 수제맥주를 선보입니다.

가맹점과 양조장, 수제맥주 시장이 함께 성장하는
대한민국 수제맥주 플랫폼!

함께해요! 생활맥주

BRAND HISTORY

- 2014년 5월 여의도 본점 오픈
- 2014년 12월 가맹1호 한남점 오픈
- 2015년 11월 첫 컬래버레이션 맥주 생활밀착 출시
- 2016년 11월 한경 대한민국 브랜드 대상
- 2016년 12월 중앙일보 올해의 브랜드 대상
- 2017년 3월 부산서면 크라우드펀딩 프로젝트 매장 오픈
- 2017년 4월 비어요가 프로그램 개최
- 2017년 10월 가맹 100호점 돌파
- 2017년 11월 하이서울브랜드 선정
- 2017년 12월 중앙일보 올해의 브랜드 대상
- 2018년 2월 가맹점주 초청 BIP 맥주 전문가 교육
- 2018년 3월 POURFECT CHAMPIONSHIP 대회 진행
- 2018년 3월 매경 100대 프랜차이즈 선정
- 2018년 4월 가맹 150호점 돌파
- 2018년 7월 한국소비자포럼 올해의 브랜드 대상
- 2018년 11월 한국수제맥주협회 주관, 비어토크쇼 참여
- 2018년 11월 상생 프로젝트 마시자! 지역맥주 진행
- 2018년 12월 한국프랜차이즈대상 식약처장 표창
- 2018년 12월 런던IPA, 아시아비어챔피언십2018 IPA부문 수상
- 2018년 12월 2018 중앙일보 올해의 브랜드 대상, 3회 연속 수상
- 2019년 3월 매경 100대 프랜차이즈 선정
- 2019년 6월 유기견 후원맥주 마크쾰쉬 출시
- 2019년 7월 제로페이 상생 프랜차이즈 선정
- 2019년 8월 신한은행 프랜차이즈론 업무협약 체결
- 2019년 8월 일생활균형 서울형 강소기업 선정
- 2019년 9월 미얀마 MOU 업무협약 체결

결국, 1등만 남습니다!

IMF보다 더 힘들다는 올 해, 자영업은 100만개 이상,
외식업체 10개중 9개가 문을 닫았습니다.

그럼에도 생활맥주는 또 독보적인 성장으로
왜 1위인지 스스로 증명 했습니다.

사라지는 회사, 살아남는 회사
지금, 당신은 어떤 선택을 하시나요?

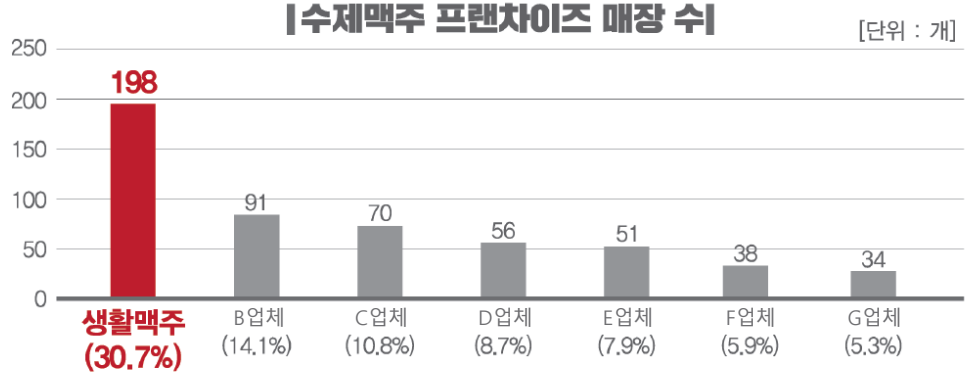
'초격차' 맥주 플랫폼!
업계 2위 브랜드와 2배 이상의 차이!

2014년 주세법 개정에 발맞춰 런칭한 "생활맥주"는 별도의 영업활동없이
입소문만으로 전국 200여개 매장을 개설하였습니다.
이후 '맥주 플랫폼' 전략을 통해 업계 2위 브랜드와 2배 이상의
매장 수 차이로 '초격차'를 보이고 있습니다.

전국 200여개 매장
직영점 매장수 21개

수제맥주 프랜차이즈 매장 수

[단위 : 개]



생활맥주, 제20회 한국프랜차이즈 대상 산업통상자원부장관 표창 수상!

2018년 한국프랜차이즈 대상 식약품의약처장 표창에 이어 2년 연속 수상!
생활맥주는 독자적인 '대한민국 맥주 플랫폼'을 구축해 국내 수제맥주 산업 발전과
가맹점 상생에 앞장서고 있습니다.

2019 한국프랜차이즈 대상 산업통상자원부장관 표창

2019 매일경제 100대 프랜차이즈

2018 중앙일보 올해의 브랜드대상

2018 한국프랜차이즈 대상 식양처장상

2018 한국소비자포럼 올해의 브랜드대상

2018 매일경제 100대 프랜차이즈

2017 중앙일보 올해의 브랜드대상

2016 중앙일보 올해의 브랜드대상

2016 한경비즈니스 대한민국 브랜드대상

언론이 주목하는 믿을 수 있는 브랜드

국내 수제맥주 시장의 기준, 생활맥주가 만듭니다.

해럴드경제 | 2019. 02. 28

생활맥주, '마시자! 지역맥주' 상생프로젝트 확대 진행

생활맥주는 올해 지역 소규모 양조장들을 알리기 위한 '마시자!지역맥주' 행사를 더욱 확대해 진행한다고 밝혔다. 작년 11월에 처음 시작한 행사로 각 지역에 있는 소규모 지역 양조장들과 특색있는 수제맥주들을 소비자들에게 소개하는 행사다….(중략)

매일경제 | 2019. 03. 26

생활맥주, 200개 매장 운영…수제맥주 시장 선두

2014년 설립된 생활맥주는 국내 수제맥주 프랜차이즈 시장을 새롭게 개척하고 수제맥주 대중화에 기여해왔다. 생활맥주에서만 마실 수 있는 맥주와 안주 메뉴를 바탕으로 브랜드 매출이 매년 2배 이상 성장하고 있다….(중략)

투어타임즈 | 2019. 05. 23

수제맥주창업 브랜드 '생활맥주', 매장매출에 배달매출 더해 안정적 수익 도모

생활맥주는 기존 매장 매출에 추가적인 배달 매출을 창출하여 가맹점의 안정적인 수익률을 도모한다. 이미 많은 생활맥주 매장에서 배달을 통한 높은 추가 수익을 내고 있으며 이는 호프집창업에 있어서 매우 드문 경우다….(중략)

스포츠조선 | 2018. 12

2018 소비자가 뽑은 올해의 브랜드 대상!

총 투표 참여자 **364,816명**, 투표 수 **3,817,527건**
압도적인 경쟁력! 소비자가 선택한 브랜드는 역시 **생활맥주**입니다.

스포츠조선 | 2019. 06. 17

생활맥주, 유기견 후원 맥주 '마크쾰쉬' 신규 출시

생활맥주는 마크쾰쉬 출시와 유기견 보호 활동 홍보를 위해 대대적인 활동에 나선다. 먼저 마크쾰쉬를 2잔 이상 구매하는 고객에게는 마그넷 병따개와 부채를 선착순 증정하고, 온·오프라인 이벤트를 통해 한정판 파우치와 에코백을 제공한다….(중략)

생활맥주의 놀라운 수익률, 지금 확인해보세요!

"순이익 32.7%" | "인건비 13.9%"
"식자재 16.3%" | "임대료 10.8%"
(2019년 7월 기준)

"공간 효율성이 높아 10평대 매장에서도 20평대 매출이 가능합니다."
– 분당정자SK점 –

※ 분당정자SK점(11.2평) / 월 평균 매출 기준 (단위 : 천원/부가세 포함)

구분		금액	비율	비고
매출액		44,105	100.0%	일평균 : 128만원
매출원가		16,250	36.8%	식자재(19.3%) + 주류(17.5%)
매출이익		27,855	63.2%	매출액 – 매출원가
일반관리비	임대료	5,170	11.7%	부가세 포함
	인건비	6,897	15.6%	직원 1명, 파트타이머 5명
	수도광열비 및 기타 경비	2,934	6.7%	전기, 수도, 가스, 식용유, 배달료 외
매출 순 이익		12,854	29.1%	매출 이익 – 일반관리비
투자비		79,675		인테리어 + 초도비용 등
투자회수기간		7개월		–

"상권에 따라 맥주 라인업을 수시로 변경할 수 있는 점이 큰 경쟁력 같아요."
– 종로구청점 –

※ 종로구청점(13.6평) / 월 평균 매출 기준 (단위 : 천원/부가세 포함)

구분		금액	비율	비고
매출액		46,810	100.0%	일평균 : 150만원
매출원가		16,849	36.0%	식자재(16.1%) + 주류(19.9%)
매출이익		29,961	64.0%	매출액 – 매출원가
일반관리비	임대료	4,950	10.6%	부가세 포함
	인건비	6,621	14.1%	직원 1명, 파트타이머 6명
	수도광열비 및 기타 경비	3,492	7.5%	전기, 수도, 가스, 식용유, 배달료 외
매출 순 이익		14,898	31.8%	매출 이익 – 일반관리비
투자비		69,539		인테리어 + 초도비용 등
투자회수기간		5개월		–

"꾸준한 식자재비 절감으로, 순이익이 높아지고 있습니다."
– 연산점 –

※ 연산점(27평) / 월 평균 매출 기준 (단위 : 천원/부가세 포함)

구분		금액	비율	비고
매출액		46,999	100.0%	일평균 : 140만원
매출원가		18,495	39.4%	식자재(16.6%) + 주류(22.7%)
매출이익		28,504	60.6%	매출액 – 매출원가
일반관리비	임대료	3,080	6.6%	부가세 포함
	인건비	6,743	14.3%	직원 1명, 파트타이머 5명
	수도광열비 및 기타 경비	2,775	5.9%	전기, 수도, 가스, 식용유, 배달료 외
매출 순 이익		15,906	33.8%	매출 이익 – 일반관리비
투자비		78,768		인테리어 + 초도비용 등
투자회수기간		7개월		–

"간편한 조리시스템 덕분에 누구나 손쉽게 매장 운영이 가능합니다."
– 삼성코엑스점 –

※ 삼성코엑스점(16.8평) / 월 평균 매출 기준 (단위 : 천원/부가세 포함)

구분		금액	비율	비고
매출액		40,870	100.0%	일평균 : 128만원
매출원가		14,836	36.3%	식자재(18.7%) + 주류(17.6%)
매출이익		26,034	63.7%	매출액 – 매출원가
일반관리비	임대료	4,400	10.8%	부가세 포함
	인건비	6,500	15.9%	파트타이머 7명
	수도광열비 및 기타 경비	2,828	6.9%	전기, 수도, 가스, 식용유, 배달료 외
매출 순 이익		12,306	30.1%	매출 이익 – 일반관리비
투자비		60,690		인테리어 + 초도비용 등
투자회수기간		5개월		–

CRAFT BEER PLATFORM

이 분야에선 우리가 최고입니다!

생활맥주는 국내 최고의 양조장과 함께 오직 생활맥주에서만 마실 수 있는 수제맥주를 생산, 전국으로 유통하는 '대한민국 맥주 플랫폼' 입니다.

수제맥주 트렌드는 빠르게 변화합니다. 트렌드를 따라잡지 못하고 도태되는 타 브랜드와 달리 맥주 전문가에 의해 지속적으로 신규 맥주를 개발, 공급이 가능한 플랫폼 구조의 생활맥주는 지난 5년간 다양한 맥주를 히트시키며 대한민국 맥주 시장 트랜드를 이끌고 있습니다.

오직!! 생활맥주에서만
마실 수 있는 수제맥주!!

HACCP 인증받은 식자재 및 소스 OEM 생산
합리적인 가격의 고퀄리티 페어링 메뉴!

다년간의 판매 데이터와 철저한 소비자
분석을 통해 수제맥주에 특화된 페어링
안주를 선보입니다.

생활맥주만의 레시피로 만든 개성 있는
메뉴부터 대기업 컬래버레이션 특별 메뉴까지
맛은 물론 먹는 즐거움을 제공합니다.

미미네 떡볶이 콜라보 메뉴
[미미네 생활 떡볶이]

첼리초 콜라보 메뉴
[첼리또와 나초칩]

CJ 콜라보 메뉴
[봉다리치즈만두]

여기가 프랜차이즈였어?

우리는 찍어내듯 똑같은 매장을 만들지 않습니다.
상업 공간 디자인의 트렌드를 이끌어온 생활맥주는
끊임없는 변화와 새로운 시도로 매장마다 색다른 즐거움을 제공합니다.

모든 생활맥주의 간판에는 지점명은 물론 가맹문의 번호조차 없습니다.
매장 수 늘리기보다 내실을 갖춘 성공 매장을 만드는데 집중합니다.

프랜차이즈스럽지 않은 프랜차이즈를 꿈꾸는 생활맥주가 개인 매장의 장점과
프랜차이즈의 장점만을 녹여낸 새로운 가맹문화를 제안합니다!

전국매장 분포도

"임대료 비율 평균 10.8%"

좋은 위치가 성공을 보장하던 시대는 끝났습니다!

더 이상 메인 상권에 입점하려고 값비싼 임대료와 높은 권리금을 내실 필요가 없습니다.
생활맥주는 높은 매출에도 불구하고 매장 규모가 작고 고객층이 폭넓기 때문에 다양한
상권에 입점이 가능합니다. 실제 경남 창원, 충북 청주, 경기도 하남 등 B급, C급 상권에서도
높은 매출을 보이며 지역 명소가 될 정도로 다양한 성공사례를 보유하고 있습니다.

오늘 주문하면 내일 도착!

소량 주문이 가능해 식자재 폐기율이 적어 수익률 극대화!

특화된 배달 서비스로 추가 수익 창출가능!

손쉬운 운영과 관리

매장을 운영하면서 가장 힘든 부분은 재고와 인력 관리입니다.

생활맥주의 전국 일일 배송(EDM) 시스템은 매일 점주님의
냉장고를 신선한 제품으로 직접 채워드립니다.

가위질만 할 수 있으면 조리가 가능한 EASY-COOK 시스템은
조리 경력자 채용에 대한 걱정이 없어 인건비를 절약할 수 있습니다.

가맹점 납품가 인하

생활맥주는 가맹점주의 수익을 최우선으로 생각합니다.
창업 초창기부터 주요 식재료와 부자재의
납품가를 최대 5~15% 지속 인하해오고 있습니다.

SYSTEM

한번의 창업으로 두 가지 브랜드를 동시에! 생활맥주의 배달 서비스 '생활치킨'

점점 더 커지고 있는 배달 시장 속에서
생활맥주 점주님은 이미 배달 서비스로
높은 추가 매출을 올리고 있습니다.

집약된 배달 서비스 노하우와 마케팅을 통해
추가 설비 없이 배달 브랜드 운영이 가능합니다.

2가지 창업 타입!

1 "생활맥주"

내점 매출에 배달을 더한
수익성 극대화 매장!

2 "작은생활맥주"

다년간의 노하우로 배달 시장에
특화된 소자본 배달 전문 매장!

오픈지원사항

- 신한은행 프랜차이즈론 : **최대 5,000만원 지원** ※개인 신용도에 따라 다름
- 마케팅 노하우 지원 : 다년간의 매출 데이터를 기반으로 수제맥주에 특화된 마케팅 지원
- **합리적인 업종변경 창업 가능**

개설절차

가맹상담 신청 → 상권심사 점포심사 → 점포계약 가맹계약 → 공사진행 교육진행 → 시설점검 오픈준비 → 생활맥주 OPEN

개설비용

(단위 : 만원 / VAT별도)

항목	작은생활맥주	10평	20평	30평	세부내역
가맹비	500	700	700	700	브랜드 사용 및 상권보호
교육비	300	300	300	300	조리, 맥주 교육 및 현장실습
인테리어	1,500	2,500	4,000	5,500	현장 상황에 따른 변경 가능
테이블, 소파, 의자	자체 시공 및 구입 가능	600	800	1,000	현장 상황에 따른 변경 가능
주방설비 및 집기		1,100	1,300	1,500	맥주 설비 및 주방기기/집기
기타기기 및 용품		600	600	600	프로젝트, 음향기기 등
합계		5,800	7,700	9,600	

※ 철거, 간판, 가스공사, 냉난방, 어닝 천막, 외부공사는 별도이며, 현장 상황에 따라 변동될 수 있습니다.

Q&A

Q. 수제맥주도 반짝 아이템 아닌가요?
A. 수제맥주 열풍의 진원지 미국의 경우 전체 맥주 시장 매출의 12.7%를 수제맥주가 차지하고 있습니다. 국내 맥주 시장은 수제맥주가 차지하는 비율이 1~2% 미만으로 앞으로의 성장 가능성이 매우 높습니다. 한국수제맥주협회에 따르면 2014년 이후 국내 수제맥주 시장은 연평균 40%씩 성장하고 있으며, 2027년에는 2조원에 달할 것으로 추산되고 있습니다.

Q. 생활맥주의 적합한 평수는 어떻게 되나요?
A. 10~80평까지 다양한 평수의 매장이 가능합니다. 각 평수마다의 장점을 살려 최적화된 매장 구조를 만들어 드립니다. 어떠한 평수든 문제없습니다!

Q. 외식업은 처음 해보는 거라 걱정되는데 요리 경력이 있거나 경력자 채용이 필요한가요?
A. 아니요. 조리 경험이 전무해도 전혀 문제가 없습니다. 매우 간단한 조리 방식으로 라면만 끓일 수 있으면 누구나 맛있게 만들 수 있는 생활맥주만의 EASY-COOK 시스템이 준비되어 있습니다. 생활맥주는 경력자를 필요로 하지 않아 인건비를 최소화하실 수 있습니다.

Q. 현재 다른 매장을 운영 중인데 업종 변경이 가능할까요?
A. 네, 가능합니다. 주방기기나 에어컨 등 기존 기기들을 최대한 활용하실 수 있습니다. 점주님들께서 최소한의 비용으로 창업하실 수 있도록 도와드리고 있습니다.

Q. 부동산 매물은 본사에서 찾아주시나요?
A. 생활맥주는 타 브랜드와 달리 컨설팅 업체를 통해 소개해 드리지 않습니다. 본사에서 직접 발로 뛰며 매물 조사를 해드리고 있습니다. 물론 점주님께서 알아오신 매물도 적합성을 직접 검증해 드립니다.

Q. 작은 매장에서도 충분한 매출을 올릴 수 있나요?
A. 저희는 각 공간에 맞춰 최대한 효율적인 매장 구조를 만들어 냅니다. 10평에도 37석 이상의 좌석이 가능하여 타 브랜드의 20~30평대 매장과 동일한 효율을 만들어 냅니다.

3 0 년 이 지 나 도 변 치 않 는 브 랜 드

相生

본사와 가맹점은 공동 운명체입니다.

큰 결정을 앞두신
용기있는 창업가들을 모시며

성공적인 창업은 폐업 시 판가름이 납니다.

빠른 속도로 유행이 변해가고, 수익성도 점점 떨어져서
그만두고 싶은데 그만두지 못하고 울며 겨자먹기로
운영하고 있는 매장들이 생각보다 많이 있습니다.

생활맥주는 국내 수제맥주 시장을 이끌어가는 최고의 전문가 집단입니다.

무분별한 가맹점 수 늘리기보다 가맹점 순수 매출 상승에만 전념하고 있습니다.
끊임없는 노력과 집요한 집념으로 10년, 20년 후에도 지속 가능한
아이템과 서비스를 만들어 갑니다.

여러분의 창업 아이템은 지속 가능한 아이템입니까?

생활맥주와 함께 하십시오. 여러분의 든든한 조력자가 되겠습니다.

(주)데일리비어 대표이사 임상진

함께해요 생활맥주

DAILYBEER

LIFE IS SHORT, DRINK MORE BEER!

E-mail | dailybeer@dailybeer.co.kr
Homepage | www.dailybeer.co.kr
Franchise | 02.783.9665
Address | 서울시 영등포구 여의대방로 386, 404호(진주빌딩)