



Ver. 03012020



7번가피자

www.7thpizza.com

가맹문의
02)702-7020

고객님보다 앞서 가맹점주님을 우선한 7번가 본사의 일관된 이십여 년 노력이 프랜차이즈의 모든 것을 대변한다는 폐점을 "0"에 가깝게 이어오고 있습니다. 7번가피자의 이런 노력은 앞으로도 계속 이어나갈 것을 약속드립니다.
(주)7번가사람들



전속모델
샘해밍턴



 7번가피자

(주)7번가사람들 서울본사: 서울특별시 마포구 서강로 132 B스타워 14층 (04100) TEL.02)702.7020 FAX.02)702.7097
부산지사: 부산광역시 동래구 안락로125번길 38 (47785) TEL.051)524.7455 FAX.051)524.7452 홈페이지: www.7thpizza.com



Since 1997

History

최근 창업 시장에서 가장 핫하게 돌풍이 부는 브랜드, 7번가피자는 1997년 2월 1일 해운대신도시 1호점을 시작으로 2020년 3월 현재 서울 24개지점, 인천/경기지역 33개지점, 대전/충청지역 13개지점, 부산지역 36개지점, 울산/경남지역 26개지점, 대구/경북지역 16개, 광주 17개지점, 전북/전남 15개지점, 강원지역 4개지점, 제주지역 10개지점 등 총 194개점이 운영 중에 있으며 평균 수령이 길지 않은 프랜차이즈 업계에 경이로운 폐점률의 진기록을 이어나가고 있으며, 이는 단순히 매장 숫자만을 늘리는 데에만 급급하지 않은 결과라 여겨집니다.

1997년 초기 팬 피자로 많은 분들의 사랑을 받아왔으나 2001년 과감히 NLW72 방식에 의한 기름을 딱 뺀 3단계 저온숙성 석쇠피자로 탈바꿈 하였으며, 이후 건강한 피자 만들기 일환으로 모든 피자 반죽에 십여 가지 곡물을 섞어 맛있는 피자과 함께 건강한 피자로 한 번 더 거듭나게 되었습니다.

약 20여년 동안 경이로운 폐점률의 진기록을 이어온 7번가피자는 현재 가맹사업 전국화 3년만에 가맹점이 약 3배 확대 (매년 약 40% 증가) 되었으며 그동안 쌓은 운영 노하우와 우수한 제품력을 바탕으로 좀 더 많은 분들이 7번가의 가족이 되어 함께 할 수 있도록 노력하겠습니다.

회사연혁

- 1997년 02월 7번가피자(해운대신도시) 1호점 오픈
- 2002년 02월 유한상사(7번가피자가맹본부 설립) 피자도우 제조 및 판매 시스템 구축
- 2002년 03월 "십여가지 곡물 도우 피자 완성"
- 2006년 12월 "7번가피자특허권 등록"
- 2008년 10월 사업품목 추가(소스류, 도스매)
- 2010년 02월 명지, 범어, 장유, 진해석동점 오픈
- 2010년 03월 (주)와이제이상사 법인설립
- 2010년 12월 대구 1호점 동성로점 오픈
- 2010년 스포츠서울닷컴 2010 상반기 브랜드대상 선정 한국경제신문 2010년 프랜차이즈부문 우수업체 선정
- 2012년 12월 서울 1호점 홍대점 오픈
- 2013년 07월 경기 1호점 및 50호점 김포사우점 오픈
- 2014년 01월 (주)와이제이상사에서 (주)7번가사람들로 법인 상호 개명
- 2014년 02월 프랜차이즈론 부산은행과 협약 후 전국 가맹점 모집 시작
- 2014년 06월 제주 1호점 제주이도점 오픈
- 2014년 12월 죽전점, 광명점, 영등포점, 서면전포점, 상도점, 구로가산디지털단지점, 부산남포보수점, 상현점 오픈
- 2015년 12월 대치점, 인천 청라점, 제주 삼화점, 의정부 민락점, 광교점, 경주점, 미금점, 대화점, 내손점, 도안신도시점 생내점, 오산골동점, 동탄점, 창동점, 영통점, 수내정자점, 진영점, 경남대점, 제주이도점, 제주이리점, 노은점, 구의점, 상계점, 사천점, 진해여좌점, 서진점, 광주중앙점, 벌내점, 통백점, 호매실점, 권선점 오픈
- 2016년 06월 7번가피자, KB국민은행 창업자금 대출지원 가능
- 2016년 12월 장안점, 화성행남점, 신포점, 양덕합성점, 인동점, 송정점, 용원동동점, 한양대점, 문흥오차점, 천호점, 신서귀점, 울산동구점, 시흥정왕점, 도량점, 마곡점, 영등포점, 구미중앙점, 서울대입구점, 관저점, 우정혁신점, 봉산점, 전주효자점, 마이길음점, 나주점, 울양점, 운암점, 송강점, 수원점, 침산점, 함덕점, 만년점, 정자점, 신제주점, 하당점, 월배점, 동두천점, 테크노폴리스점, 상무점, 천상, 구영리점, 강남 교대점(직영) 오픈
- 2017년 06월 7번가피자, KEB하나은행 창업자금 대출지원 가능
- 2017년 11월 7번가피자 이천공장 준공 및 도우 생산 시작
- 2017년 12월 송도점, 수성점, 만촌점, 부평점, 서귀점, 금호점, 첨단2지구점, 잠실롯데타워점, 범박점, 세종점, 화정점, 약사병영점, 화기점, 용봉점, 호천노대점, 첨단지구점, 공릉점, 이시아폴리스점, 광주중앙로점, 갈일점, 감단점, 학동점, 잠실새내점, 수원중앙점, 송천점, 순천신대점, 하남점, 제주중문점, 양산용성점, 순천호수공원점 오픈
- 2018년 마두역점, 중마점, 고양화정점, 서초교대점, 광주송정점, 남양신도시점, 챔피언스필드점, 우레신도시점, 두암점, 포미연산점, 달서점, 용천남문점, 대구칠곡점, 익산중앙점, 전주혁신도시점, 제주한림점, 기흥점, 포항양덕점 오픈 제19회 한국프랜차이즈대상 "식품의약품 안전처장 표창" 수상
- 2019년 7월 세종새롬점, 군산수송점, 청주테크노폴리스점, 포항남부점, 논현점, 여수여천점, 강원원주점, 춘천점, 금산점, 용암점, 장평고현점, 자산법물점, 파주운정점, 서교광원점(직영) 오픈
- 2019년 12월 도우공장 HACCP 인증 통과, 2년 연속 한국프랜차이즈대상 수상
- 2020년 3월 송촌점, 원주기업도시점, 가오점, 남원주점, 화순점, 목포북항점, 계양점 오픈



전속모델 샘해밍턴

▶ 2020년 3월 서울(24점포), 인천/경기(33점포), 대전/충청(13점포), 부산(36점포), 울산/경남(26점포), * 2020년 3월 기준 대구/경북(16점포), 광주(17점포), 전북/전남(15점포), 강원(4점포), 제주(10점포) **총 194개 매장 입점**

창업주 Story

1980년대 후반 우리나라에 피자라는 음식이 채 무엇인지 잘 모르던 시절... 미국과 이태리를 오가며 다양한 종류의 피자를 경험하면서 때가 되면 한국에서 제대로 된 피자 브랜드를 만들겠다는 일념으로 시작한 일이 벌써 이십여 년 간의 세월 앞에 서게 되었습니다.

1997년 부산에 첫 매장을 오픈한 이후 연일 줄을 서 기다리는 고객과 함께 몇 년 지나지 않아 부산 전역에 7번가피자가 자연발생적으로 다 들어서는 행복감을 맛보았습니다. 하지만 기쁨도 잠시 본사의 마케팅 능력, 꾸준한 제품 개발, 숙련된 본사 인력이 없으면 가맹점은 오래가지 못한다는 것을 깨닫게 되었습니다.

또한 피자에서 거의 전부를 차지한다해도 과언이 아닌 도우 공장 설립이 피자회사의 미래를 좌우한다는 생각에 2000년대 초반 도우 공장 설립과 동시에 매장을 우후죽순 낼 것이 아니라 충분한 준비를 거쳐 미래를 준비해야겠다는 생각에 이르게 되었습니다.

그동안 수도권 및 타 지역에서의 끊임없는 매장 개설문의와 때론 7번가피자 기술력으로 회사를 빠른 시간에 크게 키워 돈을 벌어보자는 유혹이 없지도 않았습니. 하지만 초심을 잃지 않은 덕에 젊은 날 먼 이국땅에서 결심한 대로 이제야 제대로 된 회사의 면모를 갖추어 가게 되었습니다.

신중을 신중을 기하는 성격 탓에 조금 늦기는 했지만 수년간 피자 시장을 쫓 지켜본바 몇 년에 걸쳐 수 백 개의 매장을 개설하고도 수 년을 견디지 못하고 쓰러지는 피자 프랜차이즈 본사를 보며, 또한 프랜차이즈 본사가 쓰러지면서 같이 쓰러지는 수많은 프랜차이즈 가맹 점주들 보며 좀 천천히 왔지만 정말 잘했구나 하는 생각을 머릿속에 되뇌게 합니다.

가맹점의 경이로운 폐점률을 이어가며 십여 년간 같이 일한 가맹점주들이 너무 많아 우스갯소리로 기네스북에 나가야 되는 거 아니야 하는 이제 머리 희끗희끗한 점주들 보며 "유니폼 모자 좀 쓰세요" 라는 이야기가 하기 어려워지기도 합니다.

수년 후 수도권 및 기타 지역에서도 부산, 경남과 같이 곳곳에 7번가피자 매장과 함께 배달 오토바이가 골목골목을 누빌 것이라 의심치 않으며 저 또한 초심을 잃지 않고 최선의 노력을 다 할 것을 약속드립니다.



7번가피자®

7TH STREET PIZZA®



가업으로 대를 잇는 장수가게!!

해운대신도시점 (1호점) 1997년~23년째 영업중

안락점 (2호점) 1997년~23년째 영업중

재송점 (3호점) 1998년~22년째 영업중

영도.중앙점 (4호점) 2001년~19년째 영업중

연산.토곡점 (5호점) 2001년~18년째 영업중

청학.동삼점 (6호점) 2002년~18년째 영업중

호계.아진점 (7호점) 2002년~18년째 영업중

우동점 (8호점) 2002년~18년째 영업중

기장점 (9호점) 2002년~18년째 영업중

반송점 (10호점) 2002년~18년째 영업중

문현점 (11호점) 2002년~18년째 영업중

사상점 (12호점) 2002년~18년째 영업중

동래점 (13호점) 2002년~18년째 영업중

용호점 (14호점) 2003년~18년째 영업중

수영.망미점 (15호점) 2003년~17년째 영업중

연지.초읍점 (16호점) 2003년~17년째 영업중

반여점 (17호점) 2003년~17년째 영업중

괴정점 (18호점) 2003년~17년째 영업중

양산점 (19호점) 2004년~16년째 영업중

사직점 (20호점) 2005년~15년째 영업중

화명점 (21호점) 2005년~15년째 영업중

김해내외점 (22호점) 2005년~15년째 영업중

학장.엄궁점 (23호점) 2005년~15년째 영업중

장수 점포

15년 이상: 19개
10년 이상: 33개

가맹점 증가

2014년 초 47개
(본격 전국가맹사업 후)

2020년 3월 194개
4.1배 증가

경이적인 기록의 폐점률!

누군가는 걸었어야 할 대한민국 프랜차이즈正道(正道)의 길.
이미 7번가피자는 1997년부터 그 길을 쭉 걸어왔습니다.

어떤 이야기도 필요 없습니다.
프랜차이즈의 모든 것을 보여주는 폐점률!!

우후죽순 생겨나는 수많은 기획 프랜차이즈로 인해 평균 수명이 길지 않은
그야말로 프랜차이즈 전성시대!

유명 대기업 프랜차이즈조차 폐점이 속출하고 수명이 짧아 내일을
기약할 수 없는 시대에 7번가피자는 피자업계뿐 아니라 외식업계 전체에서도
유례를 찾아보기 힘든 경이로운 폐점률의 진기록을 이어가고 있습니다.

년도	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
폐점률	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2.1%	6.1%	2.1%	4.1%	3.1%	2.1%	0.7%	0.6%	1.6%	4.0%

평균 폐점률 **1.0%**

가맹점 수익 최우선 정책!

- 물품유통 마진 없는 투명하고 바른 프랜차이즈 (선진형 미국식)
- 지속적인 원가 절감 추진
(원재료·부재료 공급에 대한 경쟁력 있는 업체 선정과 재료사양 개선)

전속모델
샘해밍턴





Technology

7번가피자의 곡물도우 기술력 2019년 12월 도우공장 HACCP 인증 통과

쫄깃쫄깃한 피자 맛의 90%를
좌우한다 해도 과언이 아닌 건강한 곡물 생도우

7번가피자는 십여 년 전부터 도우 공장을 운영하며 꾸준히 기술개발을 해온바 현재는 NLW72 방식에 의해 상온과 저온숙성방식을 혼합한 독특한 방식으로 십여가지 건강한 곡물을 사용하고도 오히려 흰 빵보다 더 쫄깃쫄깃하고 맛있는 피자를 만들어 내는데 성공하였습니다. 뿐만아니라 최근 국내 최초로 완전 밀봉 방식에 의한 저온 숙성 기술을 개발한 바 (외국에서도 현재까지 보고된 적 없음) 이십여 년간의 꾸준한 기술 축적이 아니면 해낼 수 없는 최고의 도우를 생산하기에 이르렀습니다.

(주)7번가사람들은 약 20여년간의 기술축적에 의한 도우생산과 도우 공급 비율에 따라 부과되는 로열티 만으로 회사를 운영합니다. 다만 공산품 중 국내 생산업체의 판매가가 수입가 보다 현저히 비싸다고 판단될때, 본사는 직접 수입업무를 대행하며, 그에 따른 일부 수익은 광고 및 본사 운영에 사용 합니다.

Education



십여 년 베테랑으로 이루어진 지역별 지사 직영매장 교육팀

오랜 역사만큼이나 제대로 갖추어진
지역별 지사 직영매장 교육팀

각 지역 지사 직영매장에서 실제와 같은 현장 교육을 통해 미래의 7번가 점주님들이 피자를 제대로 배울 수 있고 더 나아가 단순히 피자를 만드는 기능에만 그치지 않고 7번가피자 근무 경험이 있는 숙달된 직원들의 경영 노하우까지 함께 전수하는 각 지역별 7번가 지사 교육팀. 이십여 년간 7번가피자가 놀라운 폐점률의 기록을 이어나가는 또 하나의 이유입니다.



7TH STREET PIZZA®





Since 1997



Point

오픈 행사지원 마케팅

국내외 어떤 피자도
7번가피자 도우 맛의 경쟁 상대가 될 수 없다는

자신감으로 오픈 행사 2~3일간 도우비용 100%지원 (1일 100판/ 행사제품에 한함)
오픈 이후 3개월 동안 매월 50판씩 시식피자 본사지원 (본사에서 규정한 시식피자에 한함)
맛을 보면 누구나 인정하는 특별한 7번가피자에 대한 자부심으로 그 어떤 광고보다 효과적인 마케팅



저속모델
참해밍현



근본이 다른 7번가피자 7가지 맛의 비밀

Since 1997



7번가피자가 20여 년간 **경이로운 폐점률**의 신기원을 이어나가고 있는 또 하나의 이유입니다!

7TH STREET PIZZA®

프리미엄 스페셜 / Premium Special 석쇠 기준 (R)22,900 (L)29,500



샘스테이크 피자

간소불갈비 피자

반&반피자

체다글드 포테이토피자

놀부단호박 피자

7번가 스페셜피자

칠리새우피자

홍대피자

프리미엄 / Premium 석쇠 기준 (R) 20,400 (L) 27,500



해쉬베이컨피자

언더터시피자

고구마피자

칠리불갈비피자

와이키키피자

리치고구마치킨피자

오리지널 / Original 석쇠 기준 (R) 18,900 (L) 24,900 (G) 35,900



슈퍼콤비네이션피자

홍부포테이토피자

더블치즈피자

불고기피자

페페로니피자

본 이탈리아노 / Bon Italiano (L) 21,500



고르곤졸라피자

치킨할라피노

파스타 / Pasta



치즈까르보 파스타 ₩ 7,900

오븐 파스타 ₩ 6,500

콘길리에 파스타 ₩ 7,900

사이드메뉴 / Side Menu



치킨샘플러

통통새우링 (4pcs)+통살치킨(10pcs)
+핫윙(4pcs)+치킨오븐텐더(3pcs)
₩ 12,900

통통새우링 (4pcs)
₩ 2,900

참살치즈볼(5pcs)
₩ 4,900

시즈닝포테이토
₩ 2,000

나폴리샐러드
₩ 2,900

통살치킨(8pcs)
₩ 3,900

화이어윙(4pcs)
₩ 3,900

핫윙(4pcs)
₩ 3,500

치킨오븐텐더(5pcs)
₩ 5,900

겉은 따라 할 수 있지만 속까지 같을 수 없습니다
이십여년간의 수 없는 시행착오 끝에 탄생한
7번가피자 명품 도우
그래서 그 맛의 깊이가 다릅니다





Since 1997

10여년의 수없는 테스트 끝에 전국가맹점 모집

이미 10여년 전 부산 전역을 개설 광고 없이 피자만 하나로 7번가피자 전매장을 오픈 시키고도 타 지역에 더 이상 매장을 개설하지 않은 7번가피자. (영남권 일부 지역만 추가 개점) 십여년간 전국의 많은 지역에서 7번가피자의 개설 문의가 잇따랐으나, 일정지역에서 완벽하게 충분한 테스트를 거치겠다는 변함 없는 장인정신으로 오늘에 이른 7번가피자.

최근 마지막으로 서울에 서교망원점을 포함한 24개 매장과 인천 경기지역 33개 매장, 충남과 제주점 및 광주점의 오픈을 지켜보며 이 정도면 전국에 7번가피자를 개설해도 되겠다는 확신이 선바, 7번가피자가맹점을 전국에 걸쳐 개설합니다.



저속모델
샘해밍턴



※ 부산, 광주, 제주 등 남부지방은 신규 가맹점 입점이 불가하고, 양수·양도는 가능합니다.

개설 조건



운영형태

배달 및 포장, 매장내 식사 매장 : 대로변 및 유동인구 많은 곳으로써 1층 15평 내외, 2층 25평 이상

개설절차



- 점포 미소유자 : 점포 개발팀과 본사 부동산 전문가(부동산 자격증 소지자)와 팀을 이뤄 점포 개발 착수
- 점포 소유자 : 부동산 점포 개발 전문가들로 구성된 점포 경제성 심의
- 개설점포확정은 가맹희망자가 결정함

개설 비용

(단위 : 만원)

구분	내역	고급형			비고
		일반형	보급형		
가맹비	프랜차이즈 가맹사업에 따른 제반 혜택 제공, 상표 및 상호 사용, 기술 전수료, 메뉴얼, 상권분석 및 점포개발	1,300	1,300	1,300	
교육비	세무, 모바일/오프라인 홍보, 식자재 관리, 메뉴 교육, 인력 관리, 현장 실습 교육 등 포함	200	200	200	세부교육내용 참고
물품보증금	-	300	300	300	차후 반환(부가세 없음)
인테리어	실내 인테리어 및 기타 설비 (15평 기준) 고급형 180만/평, 일반형 130만/평, 보급형 100만/평	2,700	1,950	1,500	개별계약 (본사지정업체)
간판비	전면 간판, 샌팅, 길바 작업 외 (매장 전면 크기에 따라서 금액이 상이함)	400	400	400	개별계약(본사지정업체)
주방기기 및 기타물품	오븐기2, 도우냉장고, 토평냉장고, 재료냉장고2, 싱크대, 컷팅대, 작업대, 콜라냉장고, 가스 작업대 외 유니폼, 전기화백, 포장비닐, 방한복, 우의, 피자팬, 보드판, 각종 주방소품 등 나레이터 외 오픈 이벤트 행사 진행, 머그잔 500개, 전단지 3중(24,000장), 각종 배너, 듀얼모니터, 주방프린터, 무선카드 단말기 등	2,900	2,900	2,900	식자재, 박스, 음료 미포함
합계 (VAT 별도)	-	7,800	7,050	6,600	※ 2020년 3월 기준

- ①인테리어 - 고급형 180/평, 일반형 130만/평, 보급형 100만/평
고급형 : 원목 자작나무, 칼라우리, 바닥 타일 외 고급 시공
일반형 : 바닥 타일 및 벽면 보강 시공
보급형 : 바닥은 타일 작업 없이 에폭시 마감, 벽면은 가벽없이 도장 마감
- ② 별도사항 : 테이블/의자, 냉난방 시설, 순간 온수기, 가스설비, 철거공사, 오토바이, 배달통, 일반pc(노트북), 전화기, 전자렌지, 전기총설 (기존 점포에 10KW 용량이 되지 않는 곳에 한함), 재료 (도우, 소스, 음료, 식자재, 박스 등), 전산시스템(개별계약)
- ③ 모든 금액은 부가세 별도입니다. (물품 보증금 제외) ④ 점포 임대비용은 제외금액입니다.

7TH STREET PIZZA®



Since 1997



매장 인테리어 VIEW



7TH STREET PIZZA®

Check Point

일곱가지



저속모델
샘해밍턴

“어떤 프랜차이즈든 꼭 7가지는 챙겨보아야
뺏에 빠지지 않는다.” ✓

1 폐점률이 어느 정도 인가?

폐점률은 그 회사의 모든 것을 말한다. 대기업 프랜차이즈도 폐점률이 높은 곳이 수도룩... 꼭 제대로 알아야 한다.

2 본사가 최소 10년 이상은 한 길을 걸어왔는가?

자세히 들여다 보면 국내에도 드물게 10년 이상 오직 한 길만을 걸어온 프랜차이즈가 있다. 일 년에 수백 개씩 매장을 내는 기획 프랜차이즈가 득실대는 현실에서 무엇보다 중요한 체크포인트.

3 반짝기획 프랜차이즈는 아닌가?

연예인 섭외 및 TV광고 등을 통해 몇 년 매출이 반짝하고 수백 개의 매장이 생긴 후 슬그머니 사라져가는 회사.

4 특화된 노하우가 있는 프랜차이즈인가?

누구나 가지고 있는 수익성 물류창고가 아닌 자신들만이 가지고 있는 기술적 노하우가 집약되어 경쟁 회사가 할 수 없는 중요 생산 시설을 갖추고 또한 독점적으로 사용하는가.

5 적절한 수익성

초기 굉장한 수익성을 이야기한 것과는 달리, 순수 재료비만 50%를 훌쩍 뛰어넘는 프랜차이즈...

6 양수양도 및 인테리어

인테리어 리모델링 (3~5년으로 제한) 기간이 짧다면 양수양도가 원활하지 않은 프랜차이즈

7 Open후의 교육 및 지원 제도

가맹사업을 위해 급조된 팀이 아니라 Open 이후에도 지속적인 매출증대를 위해 같이 고민하고 지원할 수 있는 시스템 및 경력있는 본사 및 지사 직원이 있는가.

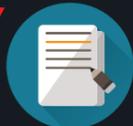


Since 1997



7번가피자 점주님들의

STORY



저속모델
샘해밍턴

7번가피자 점주님들을 위한 원가표

제품 원가표

(2020년 3월 기준)

석식	L			R		
	판매가	원가	원가율	판매가	원가	원가율
샴스테이크	29,500	8,033	27.23%	22,900	5,650	24.67%
간소 불갈비	29,500	7,059	23.93%	22,900	4,887	21.34%
체다골드포테이토	29,500	6,216	21.07%	22,900	4,650	20.31%
홍 대	29,500	5,799	19.66%	22,900	4,305	18.80%
놀부단호박	29,500	6,228	21.11%	22,900	4,761	20.79%
7번가스페셜	29,500	7,435	25.20%	22,900	5,530	24.15%
칠리새우	29,500	6,702	22.72%	22,900	4,804	20.98%
반&반	29,500	7,024	23.81%	22,900	5,196	22.69%
언더더시	27,500	7,127	25.9%	20,400	5,066	24.8%
고 구마	27,500	5,739	20.9%	20,400	4,137	20.3%
리치고구마치킨	27,500	5,694	20.7%	20,400	4,118	20.2%
칠리불갈비	27,500	5,665	20.6%	20,400	4,057	19.9%
해쉬베이컨	27,500	6,196	22.5%	20,400	4,438	21.8%
와이키키	27,500	6,558	23.8%	20,400	5,223	25.6%
슈퍼콤비네이션	24,900	4,512	18.1%	18,900	3,281	17.4%
불 고 기	24,900	4,303	17.3%	18,900	3,217	17.0%
페페로니	24,900	4,533	18.2%	18,900	3,282	17.4%
홍부포테이토	24,900	5,278	21.2%	18,900	4,021	21.3%
더블치즈	24,900	4,574	18.4%	18,900	3,343	17.7%

* 제품재료원가는 피자 BOX, 고정핀, 핫소스, 디핑소스, 피클까지 포함된 가격이며, 개인의 재료토평 습관 및 재료 가격 변동 및 기타할인율에 따라 다소 차이를 보일수 있습니다.

직접 가게를 운영해본 사람이라면 한 달에 얼마 번다는 식의 프랜차이즈 본사의 말이 쉽게 가슴에 와 닿지 않을 것이라 여겨집니다.

수익 구조는 점주의 노력여하와 공격적 마케팅여부 (예) 전단지 배포와 마진이 조금 적더라도 고객 재구매와 고객만족을 위해 새 메뉴 권유 판매 등), 포장율, 각점의 할인율, 쿠폰, 복권의 사용여부 및 매장 임대료 등에 따라 크게 달라집니다.



7번가피자 부산 덕천점

이십여 년 외식업계에 종사해온 남편의 권유로 시작한 7번가피자
여자 혼자 몸으로 아이들까지 키우면서 매장을 운영하는 것이 쉬운 일은 아니나, 어떤 불경기에도 흔들리지 않는 7번가피자의 고객층과 이십여 년 관록의 본사가 있어 항상 든든합니다. 7번가 피자 파이팅!



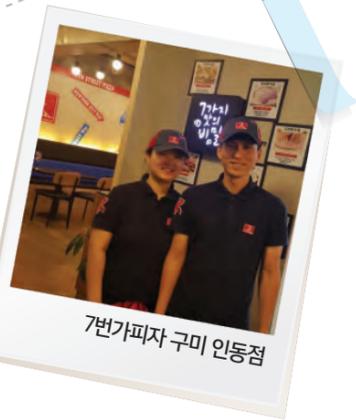
7번가피자 사우점

비전을 보고 과감히 회사를 그만 두고 사업을 시작하다!
다양한 메이저 피자업계 경험을 거쳐 이거대 라는 확신이 드는 피자를 만났습니다. 안정적인 회사 생활을 과감히 접고, 노력한 만큼 더 나은 결과를 얻을 수 있다는 자신감으로 매장을 오픈하여 안정적인 매출을 꾸준히 올리는 중입니다!



7번가피자 인천 검단점

생애 첫 사업, 7번가피자를 통해 시작
여러가지 고민 끝에 해보자는 자신감은 있었지만 경험미숙으로 실패의 위험이 있기에 창업에 걱정이 많았습니다. 하지만 20년간 유지된 7번가피자 브랜드와 폐점율이 극히 드문 안정적인 매장운영에 자신감을 가지고 시작한 현재 중상위권의 안정적인 매출을 유지중입니다^^



7번가피자 구미 인동점

고민 끝에 업종 변경! 밀려드는 주문으로 바쁜 나날을 보내는 중
오랜 고민 끝에 반신반의하며 7번가피자로 업종 변경을 결정하였습니다. 늘 시작은 떨리면서도 두려운 일이었지요, 그런데 오픈한지 한 달 즈음 지나자 인근에 빠르게 맛집으로 소문이 나고, 고객 만족도가 눈에 띄게 높아 업종변경을 고민했던 시간이 오히려 후회되었습니다. 더불어 업종 변경 후 매출이 빠르게 상승곡선을 그리며, 밀려드는 주문에 바쁜 나날들을 보내고 있습니다. 그리고 조금 더 욕심을 내어, 인근의 동종업계 매출 1위를 달성할 꿈을 꾸며 매일 최선을 다하는 중입니다!

7TH STREET PIZZA®





☆'코로나19' 극복 위해 상생 나선 7번가피자 (S머니)

7번가피자, 가맹점주 매출증대 지원나서

2020.02.28

최근 코로나상황에서 7번가피자 본사는 가맹점주의 매출증대를 위해 온라인 배달할인행사 비용을 2월과 3월에 지원중이다. 프리미엄 수제피자인 7번가피자는 십여가지 건강한 곡물을 사용하고 완전 밀봉한 저온숙성 생도우로 쫄깃한 남다른 식감과 건강을 동시에 갖추었다. 또 가맹점수익을 최우선 정책으로 물류유통마진이 전혀 없는 투명한 글로벌 스탠다드인 로얄티방식으로 운영중이며 매년원부자재 원가절감 활동을 추진하고있다.

7번가피자는 24년차 피자 전문 프랜차이즈와식트렌드로 현재 전국 가맹점이 190여개이 성업중이다. 수도권에 진입한지는 7년째로 점포가 약4배 급속 확장중이다. 수도권에는 좋은 입지를 많이 남아있어서 가맹점 개설이 많아지고 있다.

출처 : 머니S (<https://mnb.moneys.mt.co.kr/mnbview.php?no=2020022816168815898&type=1&comd=2&page=19>)

☆모범브랜드로 선정되어 산업부 장관표창, 2년 연속 한국프랜차이즈대상 수상, 서울특별시장상을 수상 (머니S)

7번가피자, 산업통상자원부장관 표창 수여받아... 가맹점수익을 우선으로

2020.01.31

지난 29일, 프리미엄 수제피자인 '7번가피자'가 '코리아세일페스티벌' 참여를 통한 공로가 인정되어 모범브랜드로 선정, 산업통상자원부 장관표창을 수상했다. 7번가피자는 지난 2019년 한국프랜차이즈대상을 2년 연속 수상하는 등 프랜차이즈 브랜드로서 경쟁력을 갖추고 있다.



제2회 프랜차이즈산업인의 날 기념식 및 제20회 한국프랜차이즈대상 시상식

7번가 피자는 10여가지 건강한 곡물을 사용하고 완전 밀봉한 저온숙성한 생도우로 쫄깃한 남다른 식감과 건강을 동시에 갖추었다. 또 가맹점수익을 최우선 정책으로 물류유통마진이 전혀 없는 투명한 글로벌 스탠다드인 로얄티방식으로 운영중이다.

이외에도 매년원부자재 원가절감 활동을 전개하고 있다. 현재, 7번가피자는 올해 24년차를 맞이하는 브랜드로 전국 가맹점이 190여개의 매장이 성업중이다. 수도권 진입 7년째로 점포가 약4배 급속 확장중이다. 수도권에는 좋은 입지를 많이 남아있어서 가맹점 개설이 많아지고 있다.

출처 : 머니S (<https://n.news.naver.com/article/417/000499242>)

☆정부3개부처(산업부,중기부,공정위)에서 최초 상생 모범브랜드로 선정되어 우수사례발표 (아시아경제)

산업부, 프랜차이즈 상생협력 민·관 합동 워크숍 개최

2019.05.09

산업부, 공정위, 중기부 등 프랜차이즈 관련 정부 관계자를 비롯해 프랜차이즈 업종단체, 주요기업,전문가 등 80여명이 참석했다. 워크숍에 참석한 파리바게뜨(주)파리크라상, 7번가피자(주)7번가사람들, GS25(GS리테일), 세븐일레븐(코리아세븐) 등 4개 가맹본부는 자신들이 마련한 상생협력 사례를 소개해 많은 관심을 받았다.

1997년 2월 부산에서 1호점을 오픈한 이래현재 전국 188개 가맹점이 있는 7번가 피자는 상생협약을 체결 수익구조를 선진화된 정률로얄티(매출 4%) 방식으로 전환했다. 이 외에도 지속적인 물품원가 인하 추진, 가맹점 영업지역 보호 강화, 광고·판촉 집행내역 공개 등을 추진하고 있어 가맹점주의 수익이향상될 것으로 기대된다.

출처 : 아시아경제 (<http://view.asiae.co.kr/news/view.htm?ntno=2019050910562007469>)

☆공정위에서 모범브랜드로 선정되어 김상조위원장 직접방문 (한국일보)

김상조가 프랜차이즈 박람회서 모범으로 꼽은 '3개 브랜드'

2019.03.08



본가피자 본사로 직접 확인하세요.

김 위원장은 8일 서울 강남구 코엑스에서 열린 '2019 프랜차이즈 서울' 박람회를 찾아 지난해 '가맹본부-가맹점주 간 공정거래 및 상생협력 협약 (공정거래협약)'을 맺은 3개 가맹본부의 부스(바르다김신생 7번가피자 본숙)를 방문했다.

출처 : 한국일보 (<https://www.hankookilbo.com/News/Read/201903081424758367?did=NA&dtype=&typecode=&mpnewsid=>)

☆2018년도 한국프랜차이즈 대상 수상 (데일리그라운드)

한국프랜차이즈대상 '7번가피자', 식품의약품안전처장 표창 수상

2018.12.14

한국프랜차이즈산업협회는 2018 제19회 한국프랜차이즈대상에서 근본이 다른 건강한 프리미엄 피자로서 입소문난 7번가피자가 식품의약품안전처장 표창의 영예를 안았다고 밝혔다.

물류유통마진이 전혀 없이 원부자재비를 절감하여 가맹점 수익증진을 최우선정책으로 추진하면서, 21년간 낮은 폐점율을 달성 중에 있으며, 피자의 맛에 대한 자부심으로 신규오픈시에 무료시식행사를 본사에서 지원하고 있다.

출처 : 데일리그라운드 (<http://www.dailygrid.net/news/articleView.html?idxno=112750>)

KT가 제공하는 빅데이터기반의 AI 매출예측모델

“ 프랜차이즈 매장별 유동인구 기반 상권분석 및 종합 리포팅 서비스 ”



환경보호와 사회적기업에 앞장서는 7번가피자

환경보호를 위한 분리배출플랫폼에 공동참여(지자체, 오이스터에이블, 7번가피자)하여 주민참여 포인트앱으로 재활용 및 환경보호, 사회에 기부하는 문화 확산 기여

MBC 주말드라마 협찬, KBS 개그콘서트 협찬, TV 홈쇼핑 광고, SNS 홍보 & CF, 야구장 광고

캐릭터 상품
KBS2 "개그콘서트" 협찬
7th 7번가피자
7th 7번가피자
7th 7번가피자

- 홈페이지 www.7thpizza.com
- 페이스북 www.facebook.com/7thpizza
- 카카오토리 story.kakao.com/ch/love7thpizza
- 인스타그램 instagram.com/7th_street_pizza
- 블로그 blog.naver.com/love7thpizza
- 유튜브 www.youtube.com/channel/UCIRnjEoqAnSdvoTdz23z5sw