

## 2021 IFS 프랜차이즈 창업박람회 마케팅 제안 요청서

### 1. 개요

건 명	2021 상/하반기 IFS 프랜차이즈 창업박람회
행사개요	-행 사 명 : 2021 IFS 프랜차이즈 창업박람회 -주 최 : 한국프랜차이즈산업협회 -주 관 : 리드엑시비전스코리아, 코엑스 -세부 행사 기간 및 장소 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 프랜차이즈서울 상반기: 4월 8일 - 10일, 서울 코엑스</li> <li>● 프랜차이즈서울 하반기: 11월 14일 - 16일, 서울 코엑스</li> </ul>
계약기간	계약체결일로부터 2021년 12월 15일까지 - 마케팅시행: 2021년 1월 25일~ 11월 16일 - 최종 보고서 제출: 2021년 12월 15일
계약방법	기술평가(60%), 가격평가(40%)를 우선협상자 선정 우선협상자 대상으로 업무 실행 및 비용 최종 조율 후 계약 예정
업무범위	<p><b>1. 관람객 집객을 위한 연간 마케팅 캠페인 기획 및 실행</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 년의 행사 컨셉에 따른 키메시지, 채널, 콘텐츠 기획 구성</li> <li>- 기존 관람객 수 대비 올해 관람객 증가를 위한 커뮤니케이션 채널 구성</li> <li>- 전시회 내 관람객 그룹을 분류하여 각 그룹 별 커뮤니케이션 채널 및 콘텐츠 구성</li> <li>* 관람객 그룹에 따라 메시지 및 콘텐츠 다양화</li> <li>- 관람객 집객을 위한 전략에 따른 예상 성과를 위한 KPI 세팅</li> <li>* 관람객 수, 홈페이지/SNS 채널 유입 수 증가 등</li> </ul> <p><b>2. IFS 홈페이지 및 SNS 채널 유입을 높이기 위한 콘텐츠 강화</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 내 고객의 관심유도 및 전시참여를 독려할 수 있는 콘텐츠 개발</li> <li>- SNS 채널을 통해 지속적인 온라인 프로모션 및 콘텐츠 업데이트</li> </ul> <p><b>3. 브랜드 포지셔닝 - 국내 최대 프랜차이즈 전시로 브랜드 포지셔닝을 위한 전략 및 실행</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 타 경쟁전시 대비 차별화할 수 있는 포인트를 찾아 마케팅 기획 및 실행</li> <li>* 산업 및 경쟁전시의 명확한 분석을 통해 포인트 도출</li> </ul>
예산	연간 마케팅 예산 7천만원 이내 사용
참가자격	- 입찰공고일 기준 사업 개시 만 3년 이상으로 주 사업장 소재지가 서울, 경기 지역인 온라인 및 오프라인 홍보대행 전문 업체 - 입찰공고일 기준 최근 1년 동안 계속하여 온라인 및 오프라인 홍보대행을 전문적으로 진행 중으로 2019년도 2020년 중 각각 단일 계약 실적 건별 3천만 원 이상(부가세 포함) 실적 보유업체 - 입찰 공고일 기준 최근 1년 이내 부도, 화의, 회생 또는 법정관리 대상이 아닌 업체

## 2. 제안서 작성방법

### ○ 참관객 유치 타겟:

- 전시회별 2만명 참관객을 목표로 하며 사전등록 및 현장등록 후 전시장 최종 입장객 수치
- 실창업 수요가 있는 기 점포 운영자, 직장인/퇴직자, 건물주 및 투자자, 부동산 운영자 등을 주요 참관객으로 설정

### ○ 필수 포함 사항 : 온/오프라인 홍보 세부계획 (컨셉, 일정, 매체, 수량, 금액 등)

- 'IFS 프랜차이즈 창업박람회' 전시의 특성을 이해하는 등 수행 환경을 충분히 검토한 상태에서 전체적인 컨셉을 도출 제안

- 최종 타겟을 달성할 수 있는 월별 타겟 설정

### ○ 인력 활용 및 운영

- 발주처의 의도를 이해하며 제작 및 설치에 책임을 질 수 있는 인력 관리구조
- 진행기간에 발생 가능한 제반 문제점을 도출, 대응방안 마련 등

### ○ 기타사항

- 진행 중 전시사무국과의 원활한 커뮤니케이션 유지 방안
- 추후 세부 일정 및 내용은 전시사무국의 의견에 따라 수정보완 가능

## 3. 마케팅 수행지침

### 가. 일반사항

- 계약자는 최신의 기술, 지식과 해당분야의 경험을 토대로 신의와 성실의 원칙에 입각하여 용역의무를 완수하여야 한다.
- 계약 수행 시 추진일정, 디자인 작업 등 세부사항은 사전에 상호협의 한 후 결정한다.
- 계약 후 과업에 소요되는 모든 비용은 계약업체가 부담한다.
- 본 제안 요청서에 명시되지 않은 사항은 수시로 "사무국"과 협의하고, 본 제안 요청서에 누락되었거나 불분명한 사항은 "사무국"의 의견에 따라 조정 보완하여야 한다.
- 계약 수행 책임자의 대리인이나 수행인력이 용역수행에 부적당하다고 인정될 때에는 "사무국"이 교체할 수 있으며, 계약수행자는 특별한 사유가 없는 한 이에 따라야 한다.

### 나. 보고사항

- 계약자는 용역계약 체결 후 7일 이내에 착수계·과업수행계획서 및 기타 과업수행에 필요한 제반 서류를 제출하고 본 사업에 착수해야 한다.
- 계약자는 과업 수행과 관련해 진행상황(실적 대 계획)·업무협의내용 및 기타 특기사항을 보고하여야 한다.
- 계약자는 매 월 상호 협의한 날짜에 월간 보고서를 제출해야한다.
- 계약자는 계약 종료와 동시에 사후 결과보고서를 제출해야한다.

### 다. 홍보물 제작·설치/게시

- 제안된 디자인 및 규격, 수량 등은 계약을 체결하였더라도 변경될 수 있으며, "사무국"과 사전 협의하에 진행해야 한다.

### IFS - 프랜차이즈 창업박람회 사무국

○ 디자인 시안은 향후 필요 시 “사무국”이 사용가능하며 이에 대한 일체의 비용 및 권리를 요구하지 않는다.

라. 행정사항

- 계약자는 본 용역내용 및 “사무국”과의 협의에 따라 성실히 수행하되, 관련법규 및 계약서 등에서 정한 제반규정을 준수해야 한다.
- 계약자는 보안관리 책임자를 지정하고 보안을 요하는 자료 등의 외부 유출을 방지하며, 특히 개인정보유출 방지에 만전을 기한다.
- 본 계약을 수행함에 있어 타인의 권리 대상으로 되어 있는 저작권, 특허권 등 권리를 사용하게 될 경우 계약자가 그 권리사용에 관한 일체의 책임을 진다.
- 계약자의 귀책사유로 인해 용역 수행기간 중에 수정·보완의 필요성이 제기되었거나 용역완료 후 추가 조치가 필요한 사항이나 결과의 미비사항이 발생되었을 시에는 용역수행자 부담으로 즉시 수정·보완하여야 한다.
- 본 용역과 관련하여 작품제작 및 실행에 대한 지적재산권은 “사무국”에 귀속되며, 용역수행에 따른 자료 및 성과품 등은 “사무국”의 승인없이 타인에게 제공 또는 대여할 수 없으며 임의로 소유·활용할 수 없다.

마. 계약해지 및 해제조건

- 계약자가 계약사항을 이행하지 않거나 본 사업의 지시를 위반한 때
- 계약자자가 성실히 본 사업을 수행하지 않아 계약목적 달성이 어려울 때
- 서류기재사항이 사실과 허위·과장되었음이 추후에 판명될 경우

바. 기타사항

- “사무국”의 계약 성과물 검사시 본 계약의 성과물이 제안요청서와 상이하거나 이상이 있을 경우에는 재용역을 실시하여야 한다.
- 본 계약요청서는 계약의 일부로서 효력을 가지며, 이에 명시되지 아니한 사항은 담당부서와 협의하여 시행하여야 한다.

위와 같이 공고합니다.

2021. 01. 04

**IFS 프랜차이즈 창업박람회 사무국**

※ 상기 공고내용은 회사의 사정에 따라 변경될 수 있습니다.