

가맹본부, 매장 운영자, 예비 창업자 모두를 위한 장!
전시 참관객이라면 누구나! 참여 가능합니다.

DAY 1 | 9월 25일(목)

Theme	글로벌 & 법률 전략
추천대상	가맹본부 본사 경영진 (전략·법무·해외사업 의사결정권자)

Bring These Great Brands to South Korea
(글로벌 브랜드 유치! 지금이 기회입니다)

11:00-12:00	 Lucas Lui, Strategy Manager Montigo *모던라이프스타일 드링크 웨어 기업	 Mark Simpson, Business Development Manager Linguaphone *영국 기반 글로벌 어학 교육 기업
	 Alex Garland, Managing Director Earl Enterprises *글로벌 외식·호텔· 엔터테인먼트 기업	 Martin Hancock, Managing Partner World Franchise Associates *글로벌 프랜차이즈 브랜드 컨설팅 단체

가맹본부가 꼭 알아야 할 프랜차이즈 법률 리스크와 기회

13:00-15:00	가맹사업 관련 민사소송 동향	
	 김태진 변호사 법무법인 태평양	
	가맹본부들에 대한 공정위 규제 환경 변화와 가맹본부들의 대응 방안	
	 변채영 변호사, 손승호 변호사 법무법인 태평양	
	가맹본부 해외 진출 시의 체크포인트	
	 이범주 변호사 법무법인 태평양	

홍콩의 최신 F&B 기회와 스마트 케이터링 기술

15:00-17:00	 Sindy Wong 관광·호스피탈리티 총괄 홍콩투자청 *홍콩 투자 지원 기관	 Andy Lau 홍콩 교통 서비스 총괄 MTR Corporation *홍콩 도시철도 운영사
	 Sebastian Kim 수석 세일즈 매니저 BOTINKIT *홍콩 외식 기업	 Winston Yeung 전무이사 Fulhum 레스토랑 그룹 *홍콩 푸드테크 기업

DAY 2 | 9월 26일(금)

Theme	AI & 조직 혁신
추천대상	가맹본부 대표, 경영/마케팅 실무진, 예비 창업자

고정비 절감의 시작, AI 커뮤니케이션 실전 전략

11:00-12:00	 배세와 대표 (주)BSWay · AI를 활용한 프랜차이즈 커뮤니케이션 방법 · 경영·마케팅·교육·인사 전반에서 AI를 직원처럼 활용하는 실전 경영 AI루틴 전략
-------------	--

프랜차이즈의 성장을 결정하는
LSM(Local Store Marketing)
: AI로 완성하는 LSM 전략

13:30-14:30	 설우석 B2B 사업개발팀장 (주)미리디(미리캔버스) · AI를 활용한 프랜차이즈 로컬 스토어의 효과적인 마케팅 전략과 중요성 · 프랜차이즈 업계에서 AI를 활용한 마케팅을 통해 얻을 수 있는 실질적인 효과 사례
-------------	---

본사에서 시작되는 매장 문화 혁신 전략

15:00-16:00	 염혜단 대표 (주)염원컴퍼니 · 직원 친절은 시스템이 만든다: 매장 서비스 문화의 출발점 · 매장이 즐겁다! 일하고 싶은 팀을 만드는 커뮤니케이션 전략 · 조직 문화를 이끄는 피드백 운영법
-------------	--

DAY 3 | 9월 27일(토)

Theme	재무 & 창업 트렌드
추천대상	가맹본부 본사 경영진 및 회계·재무 담당자 매장 운영자 & 예비 창업자

프랜차이즈 본사 가맹점의 절세 방법

11:00-12:00	 최인용 대표 세무사 가현세무법인 · 프랜차이즈 본사의 기업가치를 높이는 가맹점 해외시장 관리방법 · 프랜차이즈 가맹점의 절세방법 4가지
-------------	--

판이 바뀌는 2026 창업트렌드와
프랜차이즈 창업아이템의 새로운 선택 기준

13:00-14:30	 이홍구 소장 한국창업트렌드연구소 · 2026년 창업트렌드와 유망 아이템 · 프랜차이즈 창업 아이템/브랜드의 새로운 선택 기준 · 창업 전 반드시 확인해야 할 상권분석 TIP
-------------	---